

giovedì 10 maggio 2018

Web Marketing Turistico

**COME AUMENTARE
LE PRENOTAZIONI DIRETTE
ED I MARGINI SUL FATTURATO**



Gli argomenti di oggi:

- ▶ **Analisi del processo di acquisto**
- ▶ **Miglioramento del processo di vendita**
- ▶ **Caso studio reale**



Cos'è il marketing:

un amplificatore

Il ruolo del marketing è
**creare ed
intercettare
domanda**



Per farlo è necessario conoscere i clienti



A quale mercato ci vogliamo rivolgere?
Quali esigenze hanno i nostri clienti?
Cosa cattura la loro attenzione?
Di quali e quante info hanno bisogno?
Come si muovono per prenotare?
Di quanto tempo hanno bisogno?

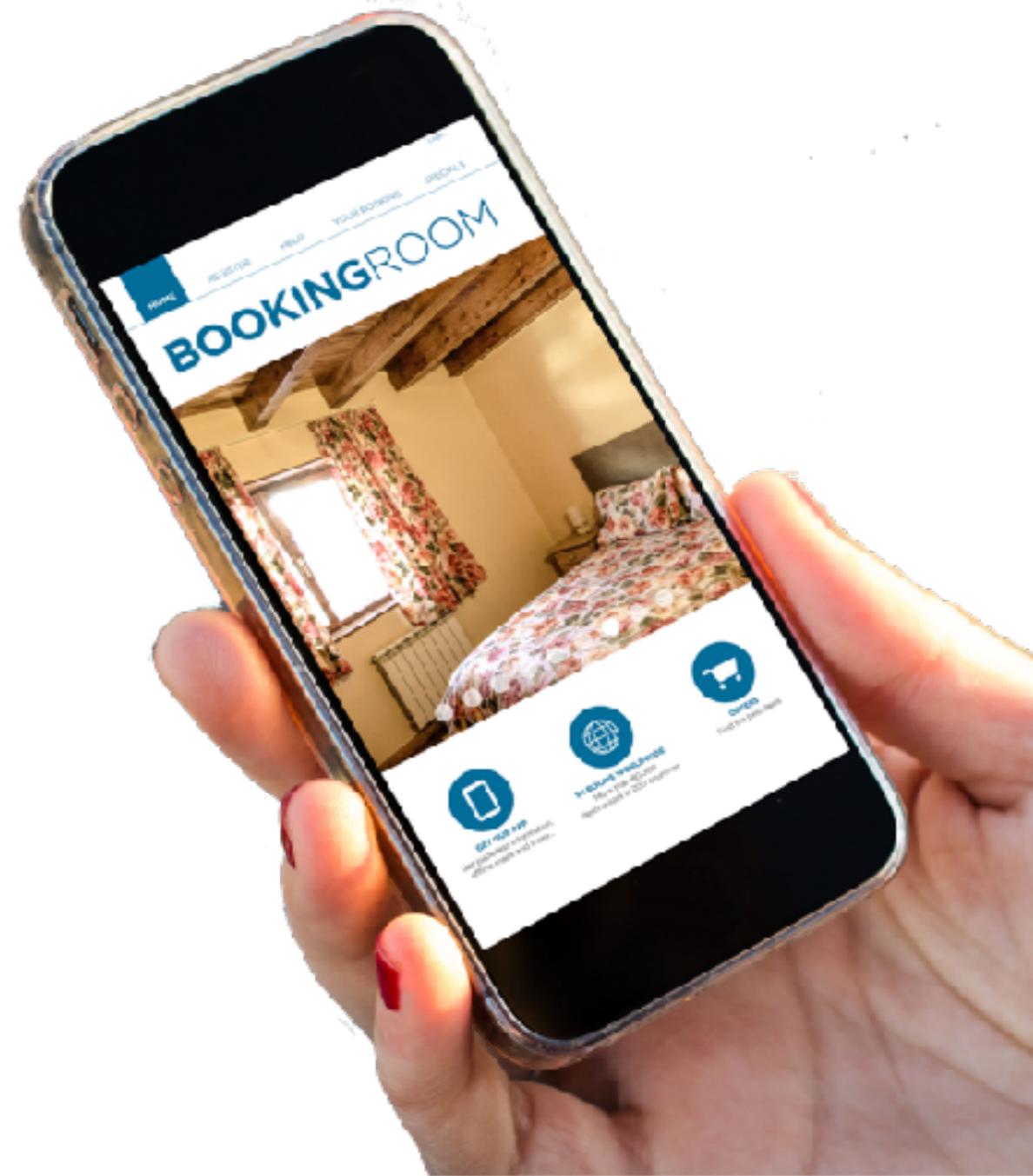
e comprendere il loro
processo
di acquisto



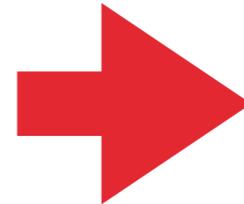
La naturale conseguenza sarà
**ottimizzare il
nostro processo
di vendita per
migliorare i risultati**



5 principali processi di acquisto nel settore turistico



Booking.com



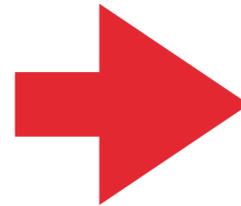
Booking.com

**Portali ed OTA sono considerati
MOTORI DI RICERCA
per vacanze o soggiorni business.**

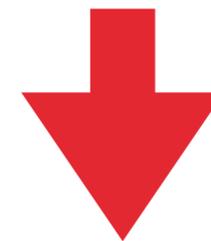
I canali di accesso e prenotazione coincidono

I clienti prenotano velocemente

Booking.com



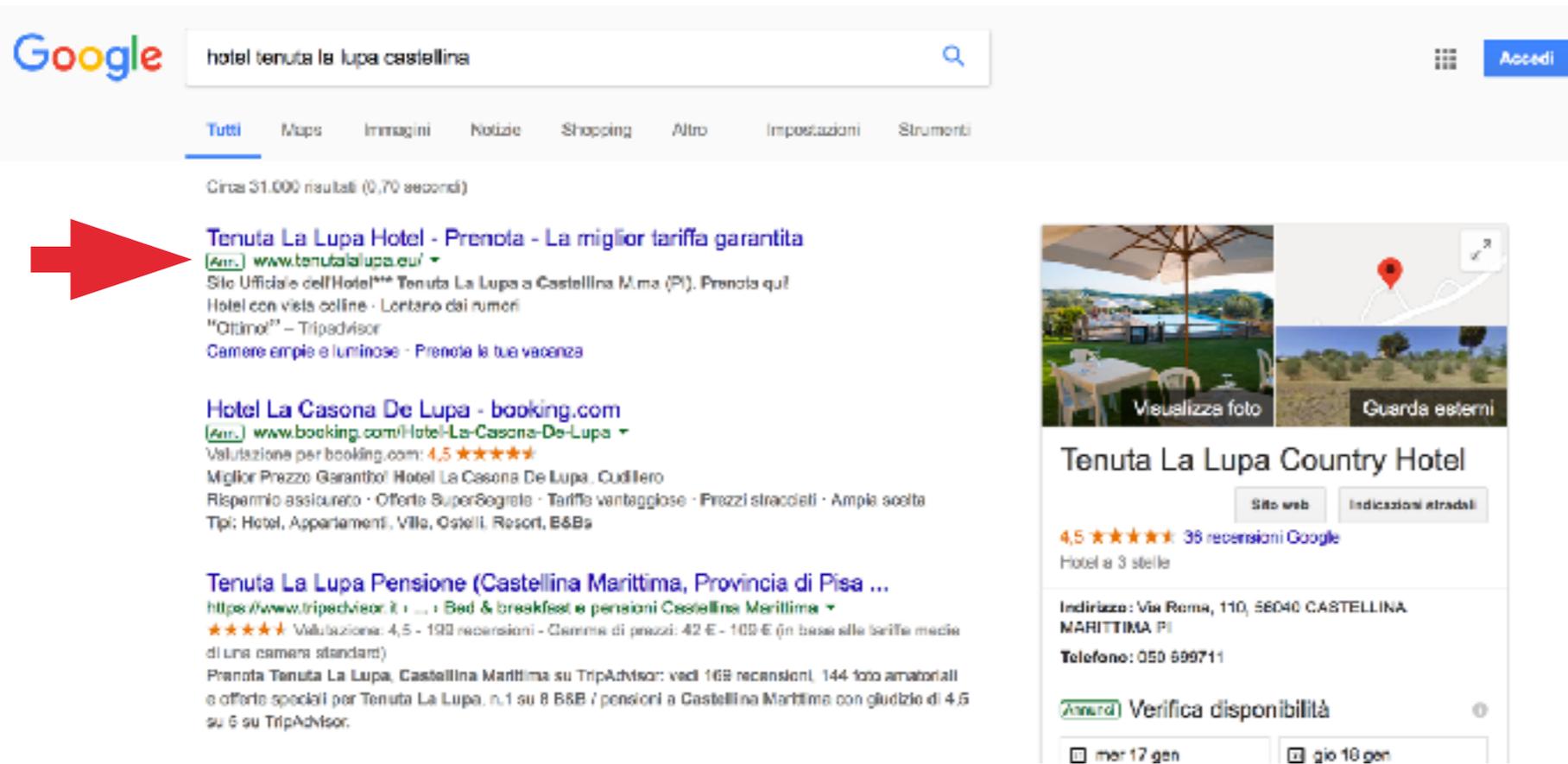
Google



Sito web

- ▶ **Portali ed OTA diventano strumenti di scoperta**
- ▶ **I clienti cercano su Google la struttura per nome e località**
- ▶ **Visitano e prenotano dal sito web**
- ▶ **Prenotazione in un tempo più lungo**

Brand protection su Google Adwords



Google hotel tenuta la lupa castellina

Tutti Maps Immagini Notizie Shopping Altro Impostazioni Strumenti

Circa 31.000 risultati (0,70 secondi)

Tenuta La Lupa Hotel - Prenota - La miglior tariffa garantita
www.tenutalalupa.eu/
Sito Ufficiale dell'Hotel*** Tenuta La Lupa a Castellina M.ma (PI). Prenota qui!
Hotel con vista colline - Lontano dai rumori
"Ottimo" - TripAdvisor
Camere ampie e luminose - Prenota la tua vacanza

Hotel La Casona De Lupa - booking.com
www.booking.com/Hotel-La-Casona-De-Lupa
Valutazione per booking.com: 4,5 ★★★★★
Miglior Prezzo Garantito! Hotel La Casona De Lupa, Cudillero
Risparmio assicurato - Offerte SuperSegrete - Tariffe vantaggiose - Prezzi stracciati - Ampia scelta
Tipi: Hotel, Appartamenti, Villa, Ostelli, Resort, B&Bs

Tenuta La Lupa Pensione (Castellina Marittima, Provincia di Pisa ...
<https://www.tripadvisor.it> ... Bed & breakfast e pensioni Castellina Marittima
★★★★★ Valutazione: 4,5 - 199 recensioni - Gamma di prezzi: 42 € - 100 € (in base alle tariffe medie di una camera standard)
Prenota Tenuta La Lupa, Castellina Marittima su TripAdvisor: vedi 169 recensioni, 144 foto amatoriali e offerte speciali per Tenuta La Lupa, n.1 su 8 B&B / pensioni a Castellina Marittima con giudizio di 4,5 su 5 su TripAdvisor.



vodafone IT 12:13 87%

hotel tenuta la lupa castellina

Google

hotel tenuta la lupa castellina

TUTTI MAPS IMMAGINI NOTIZIE VIDEO

Tenuta La Lupa Hotel - Prenota - La miglior tariffa garantita - tenutalalupa.eu
www.tenutalalupa.eu/

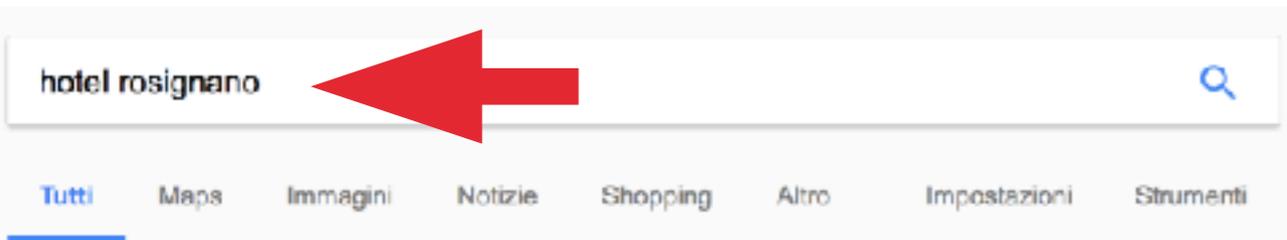
Sito Ufficiale dell'Hotel*** Tenuta La Lupa a Castellina M.ma (PI). Prenota qui! Ideale anche con bambini. Wi-Fi sempre gratuito. Ristorante per gli ospiti. A soli 10 minuti dal mare.

Piscina e ristorante
Perfetto per i bambini
Prenota la tua vacanza

Chiama 050 699711

Tenuta La Lupa Country

Web marketing turistico | Come aumentare le prenotazioni dirette



Circa 399.000 risultati (0,75 secondi)

15 Hotel a Rosignano Marittimo - Miglior Prezzo Garantito - booking.com

www.booking.com/Hotel

Valutazione per booking.com: 4,5 ★★★★★

Prenota un Hotel a Rosignano Marittimo. Paga in hotel senza costi extra.

Cancellazione gratuita - Leggi i giudizi - Nessun costo aggiuntivo - Prenotazione sicura

€50 - €100 Hotel

fino a 100,00 €/giorno

Prenota ora

€0 - €50 Hotel

fino a 50,00 €/giorno

Prenota ora

€100 - €150 Hotel

fino a 150,00 €/giorno

Prenota ora



mer 17 gen

gio 18 gen

Prezzo massimo/notte

0 €

350 €+

Ordina per

2

Valutazione

Tipo di alloggio

Servizi

Hotel	Rating	Price	Services
Piccolo Hotel	4,3 ★★★★★ (30)	60 €	Colazione inclusa
Hosteria Al Malandrone Hotel Ristorante B&B	3,4 ★★★★★ (48)	50 €	Colazione inclusa
Hotel Ellymar	3,5 ★★★★★ (17)	50 €	Hotel a 3 stelle, Hotel accogliente vista mare, ristorante, Wi-Fi gratuito, Colazione inclusa

Visualizza 397 hotel

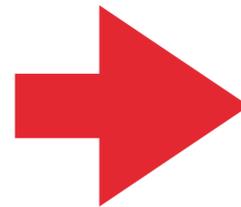
Informazioni sui prezzi

Hotel Rosignano Solvay in Toscana, tre stelle vicino al mare

www.hotel-rosignano.com/

L'Hotel Rosignano è una splendida struttura ricettiva di nuova costruzione situato sulla Costa degli Etruschi. La nostra struttura è la scelta ideale per soddisfare le esigenze della clientela business, di famiglie o coppie in viaggio di piacere.

Google Maps



Sito web

I clienti usano le mappe come strumento di scoperta

**Google mette a disposizione molte informazioni
e filtri consultabili velocemente**

I clienti hanno ben chiara la località di soggiorno

Web marketing turistico | Come aumentare le prenotazioni dirette

☰ hotel vicino a Vada, LI 🔍 ✕

Date del viaggio 17 gen - 18 gen Prezzo Qualsiasi prezzo Valutazione ★★★★★

Hotel Ellymar 50 €
Annuncio 3,5 ★★★★★
Hotel a 3 stelle
Hotel accogliente vista mare, ristorante
📶 Wi-Fi gratuito 🍳 Colazione inclusa

Hotel Ellymar 50 €
3,5 ★★★★★
Hotel a 3 stelle
Hotel accogliente vista mare, ristorante
📶 Wi-Fi gratuito 🍳 Colazione inclusa

Quisisana di Rocchiccioli Renzo
4,2 ★★★★★
Hotel a 2 stelle
Hotel informale con ristorante e bar
🍳 Colazione inclusa

Hotel Residence la Ventola
4,3 ★★★★★
Hotel a 3 stelle
📶 Wi-Fi gratuito

Hotel Bagni Lido
3,8 ★★★★★

Informazioni sui prezzi ⓘ Risultati visualizzati 1 - 20 < >

Aggiorna i risultati quando si sposta la mappa

stato cercando strutture che sono posizionate...
su maps...
così da vedere subito le foto...

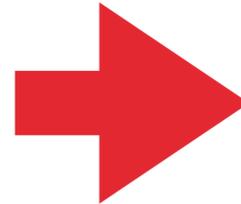
Satellite

Google

Cavo

Dati cartografici

Google



Sito web

I clienti cercano su Google quello di cui hanno bisogno

- ▶ E' importante la zona, ma non la località
- ▶ La ricerca è più precisa e con keywords a coda lunga
(es. "agriturismo toscana mare bambini" o "vacanza toscana mare con il cane")
- ▶ Impiegano molto tempo prima di prenotare
- ▶ Hanno bisogno di tante informazioni per decidere

Web marketing turistico | Come aumentare le prenotazioni dirette

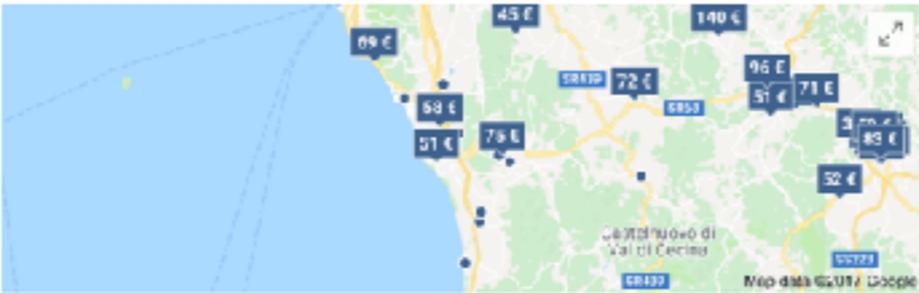
agriturismo toscana mare bambini



Google agriturismo toscana mare bambini

Tutti Shopping Maps Immagini Notizie Altro Impostazioni Strumenti

Circa 423.000 risultati (0,60 secondi)



mer 17 gen gio 18 gen

Ordina per 2 Prezzo Valutazione Tipo di alloggio Servizi

Antico Podere San Francesco 4,4 ★★★★★ (53) · Hotel a 3 stelle Appartamenti rustici con WiFi gratuito	50 €	
Agiturismo Il Giogo 4,6 ★★★★★ (25) Colazione inclusa		
Agiturismo Agricamping Nonna Stella 4,5 ★★★★★ (12)		

[Altri hotel](#) Informazioni sui prezzi

Web marketing turistico | Come aumentare le prenotazioni dirette



agriturismo toscana mare bambini



[Agriturismi a un passo dal mare - Agriturismo.it](https://www.agriturismo.it)

<https://www.agriturismo.it> » [Spunti di viaggio](#) ▼

Agriturismi in riva al mare. ... La vacanza perfetta per i bambini, ma anche per i nonni o per chiunque desideri dimenticarsi dell'auto e trascorrere un momento di grande benessere fatto di mare, sole, profumi e sapori della campagna: per questo abbiamo selezionato per te gli ... Agriturismi vicino al mare in Toscana.

[Vacanza Con bambini in Agriturismo Toscana - Agriturismo.it](https://www.agriturismo.it)

<https://www.agriturismo.it> » [Toscana](#)

Pinzole, Cascina (Pisa). Trattamenti: Solo pernottamento. Posti letto: 21 in 3 alloggi; Alloggio più grande: 21 + 3 posti letto. Localizzato tra Pisa e Firenze e a 30 minuti dal mare questo rustico del 1500 è ideale per gruppi numerosi o per famiglie alla ricerca di divertimento o di relax a bordo piscina. Piscina. Wi-Fi.



[Agriturismo per Vacanze di Famiglie con Bambini in Toscana al Mare](https://www.ranocchiaia.com/agriturismo-per-vacanze-con-bambini-in-toscana-al-mare/)

<https://www.ranocchiaia.com/agriturismo-per-vacanze-con-bambini-in-toscana-al-mare/> ▼

Agriturismo in Toscana per le vacanze al mare di tutta la famiglia! A soli 5 minuti dal golfo di Baratti, con campo da calcio e tanti giochi per bambini.

[Agriturismo in Toscana vicino al mare, adatti a bambini - Divina Toscana](http://www.divinatoscana.net/agriturismo-in-toscana-vicino-al-mare-adatti-a-bambini/)

www.divinatoscana.net/agriturismo-in-toscana-vicino-al-mare-adatti-a-bambini/ ▼

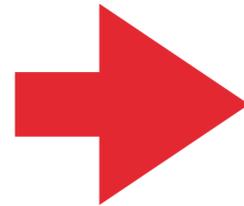
12 mag 2011 - Divina Toscana offre un'accurata selezione di agriturismi e case vacanza in prossimità della costa. Nel nostro catalogo troverete casa vacanza a pochi passi dalle spiagge e graziosi ed economici agriturismi a pochi km dal mare. Tutte le strutture presenti in catalogo sono indicate per Vacanze con Bambini, ...

[Agriturismo Toscana - Its4kids](https://www.its4kids.it/bambini/agriturismo-toscana/Tag_Agriturismo-Toscana.aspx)

https://www.its4kids.it/bambini/agriturismo-toscana/Tag_Agriturismo-Toscana.aspx ▼

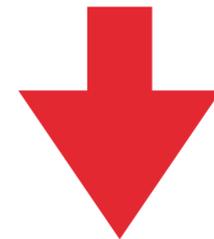
Stanze per famiglie - Agriturismo Toscana per bambini Pet Friendly - Agriturismo Toscana per bambini Internet - Agriturismo Toscana per bambini Nessuna Barriera Architettonica - Agriturismo Toscana per ... Borgo San Pecorale è un agriturismo a conduzione familiare e si trova sulle colline pisane a 20 minuti dal mare.

**Facebook
Instagram**



**Raccolgono le
informazioni**

- ▶ **Qualcosa cattura l'attenzione dei clienti ed innesca il desiderio**
- ▶ **Le informazioni sono raccolte direttamente dentro i profili social**
- ▶ **Sono più propensi al contatto umano**
- ▶ **Prenotazione veloce**



**Messaggio
o visita al sito**

Web marketing turistico | Come aumentare le prenotazioni dirette



[Ti è piaciuto l'Hotel Tenuta La Lupa?]
Metti "Mi Piace" per rimanere aggiornato sulle novità e sulle nuove OFFERTE RISERVATE AI FAN.
Ti aspettiamo per un soggiorno in pieno relax, a 10 minuti dal mare e circondato dalle colline toscane.
Camere confortevoli, piscina, Wi-Fi gratis, ristorante e tanti altri servizi ti aspettano.



Hotel* in aperta campagna toscana a 10 minuti dal mare**
Ciò che ci contraddistingue è il clima disteso, nel complet

Scopri di più

Michela e altri 63 Commenti: 14

Buongiorno, nel vs. hotel accettate animali?

Grazie di averci inviato un messaggio. Non siamo in linea in questo momento. Ti contatteremo a breve. Grazie Alberto

nel caso la risposta fosse "sì", desidero gentilmente disponibilità e prezzo per una matrimoniale con arrivo domani e partenza domenica con cena e colazione...grazie!! 😊

Buongiorno Sig.ra [redacted],
Grazie per averci contattato. La nostra struttura accetta animali domestici senza supplemento di prezzo.
Confermo la disponibilità per domani Sabato 14 di una camera Matrimoniale. L'offerta Last Minute tutto incluso è di 99€ complessivi e comprende pernottamento in camera Matrimoniale (upgrade all'arrivo in Superior previa disponibilità) prima colazione, cena al menù del giorno.
Sono a parte solamente le bevande.
Compreso nell'offerta parcheggio riservato e connessione Wi-Fi.
In attesa di un Suo gentile riscontro in merito, Le auguro un buon proseguimento di giornata.
Grazie
Alberto Poli

Inviato da Alberto Poli [?]

Buongiorno Alberto, grazie a lei...gli orari check in e out?

la cagnolina possiamo portarla anche nella vs. sala colazione e ristorante?

ho visto nelle foto una camera con una bella vasca idro... 😊 ...fosse disponibile quella...

domandare e' lecito...

e come offerta e' molto buona, per noi ok!

ok se e' possibile acceder al ristorante con la cagnolina perche' sola in camera non ci starebbe...attendo dunque sua gentile risposta e grazie per ora

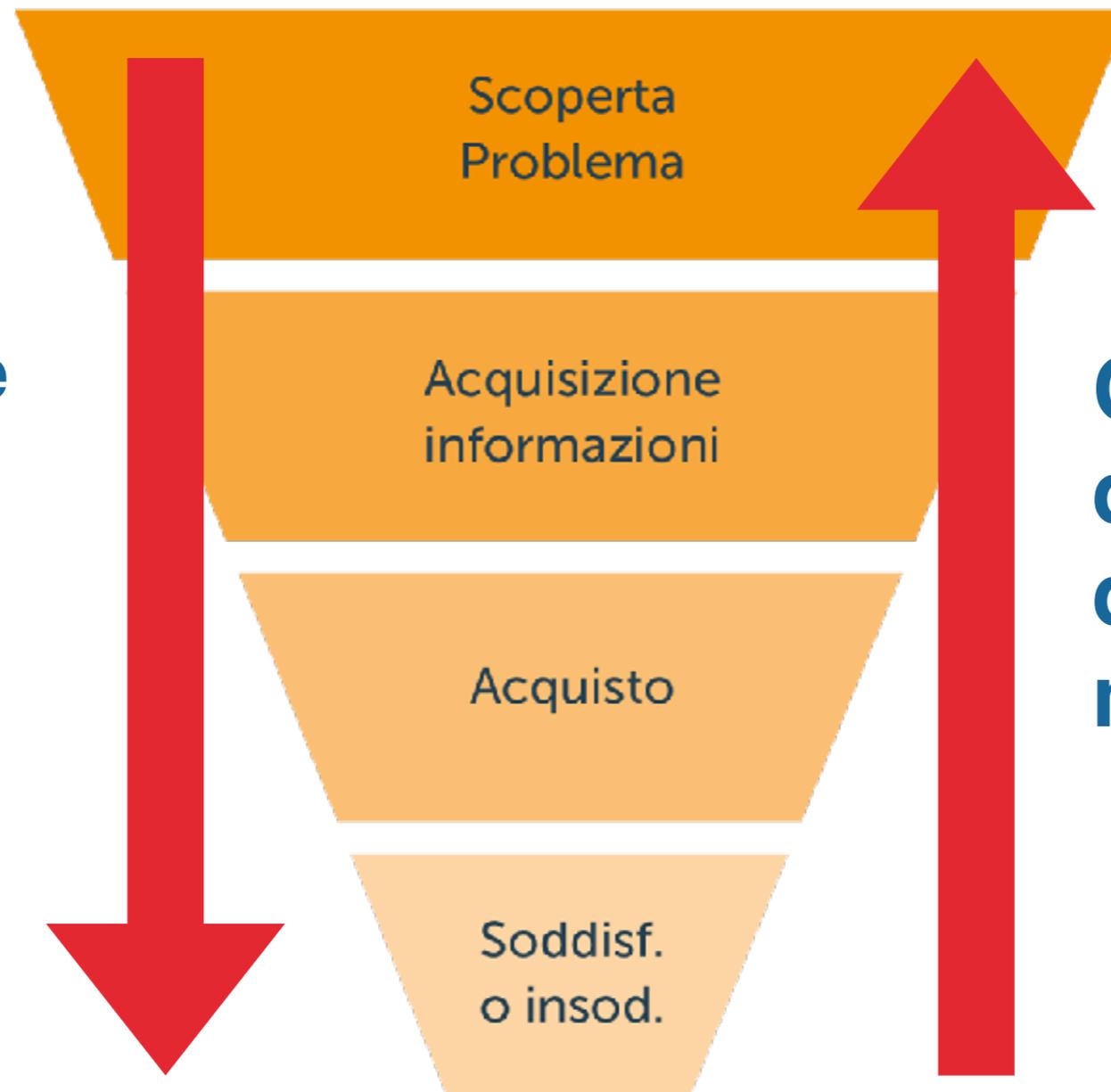
io credo che arriveremo verso le 16 (indicativo)

Benissimo. Provvedo ad inserire la prenotazione. Vi aspettiamo domani pomeriggio. Grazie a Voi e buona giornata!

Cosa significa

ottimizzare il nostro processo di vendita?





Studio, analisi e comprensione del processo di acquisto del cliente

Ottimizzazione del processo di vendita della mia attività

- ▶ **Incentivare le recensioni**
- ▶ **Stimolare il ritorno in struttura (prenotazione a costo ZERO)**
- ▶ **Stimolare il passaparola online ed offline**



- ▶ **Eliminare i blocchi**
- ▶ **Favorire il contatto o la prenotazione**



- ▶ **Creare una connessione con l'utente**
- ▶ **Fornire info utili e di valore, non solo commerciali**
- ▶ **Comunicare alle Persone (non ai clienti) con messaggi davvero personalizzati**



- ▶ **Domanda latente: intercettare i potenziali clienti in target sui social o su siti web**
- ▶ **Ottenere una posizione ben visibile sulle OTA ed i portali**
- ▶ **Domanda consapevole: intercettare i potenziali clienti su Google con ricerche commerciali ed informative**



Le recensioni sono fondamentali in tutti i livelli del funnel.

La reputazione del tuo hotel è PUBBLICA, che tu lo voglia o no.

Sono un fattore diretto di visibilità e di aumento dei prezzi (tradotto= “EURI”)

Il principio della riprova sociale:
“Le persone, in media, tendono a ritenere maggiormente validi i comportamenti o le scelte che vengono effettuati da un elevato numero di persone.”

(Robert Cialdini
Le armi della persuasione)



Cosa significa disintermediare?



Creare un brand

**Le OTA
non sono un nemico
SONO UN ASSET
DA SFRUTTARE**

Perché è necessario disintermediare?

▶ **Il cliente è nostro, non di qualcun altro**

▶ **Aumentare i profitti**

▶ **Avere maggior controllo**

▶ **Essere indipendenti**

Cosa accadrebbe se le OTA perdessero visibilità o se aumentassero le commissioni o diminuissero la nostra visibilità all'improvviso?



Cosa fanno le OTA?

- ▶ Puntano sul loro Brand
- ▶ Comprano visibilità
- ▶ Mettono sempre il cliente al centro
- ▶ Ottimizzano le conversioni
- ▶ Fanno offerte davvero personalizzate
- ▶ Comprano i nomi dei loro clienti (le strutture ricettive)

Sono tutte cose che qualunque struttura ricettiva può fare.

Cosa NON possono fare le OTA?

- ▶ Essere contattate per telefono o email e fornire un contatto umano
- ▶ Proporre servizi aggiuntivi (upselling e cross selling)
- ▶ Avere una scheda dedicata su Google (con tanto di indicazioni stradali, telefono, ecc...)
- ▶ Avere profili social per trasmettere i propri valori
- ▶ Essere cercate con il nome della struttura (brand name)
- ▶ Mostrare video ed avere un canale YouTube dedicato
- ▶ Essere intercettati con le ricerche informative (blog)

Molti più strumenti a disposizione rispetto alle OTA



Alcuni fattori di disintermediazione

- ▶ Sito web usabile, “mobile first” e con foto e video professionali
- ▶ Form di richiesta info veloce e/o booking engine con pochi passaggi
- ▶ Punti di contatto facilmente accessibili: telefono, chat, Messenger, WhatsApp e mail
- ▶ Fornire al cliente quello che le OTA ed i software NON potranno MAI fornire:

IL LATO UMANO



Alcuni esempi di disintermediazione

- ▶ **Upselling e cross selling (anche gratuiti)**
- ▶ **Condizioni di prenotazione e di cancellazione favorevoli e chiare**
- ▶ **Gift card regalo per amici**
- ▶ **Stimolare il ritorno in struttura ed il passaparola e...**

IL SORRISO e l'ENTUSIASMO





settimane vendute in più senza
intermediazione di agenzie

+40

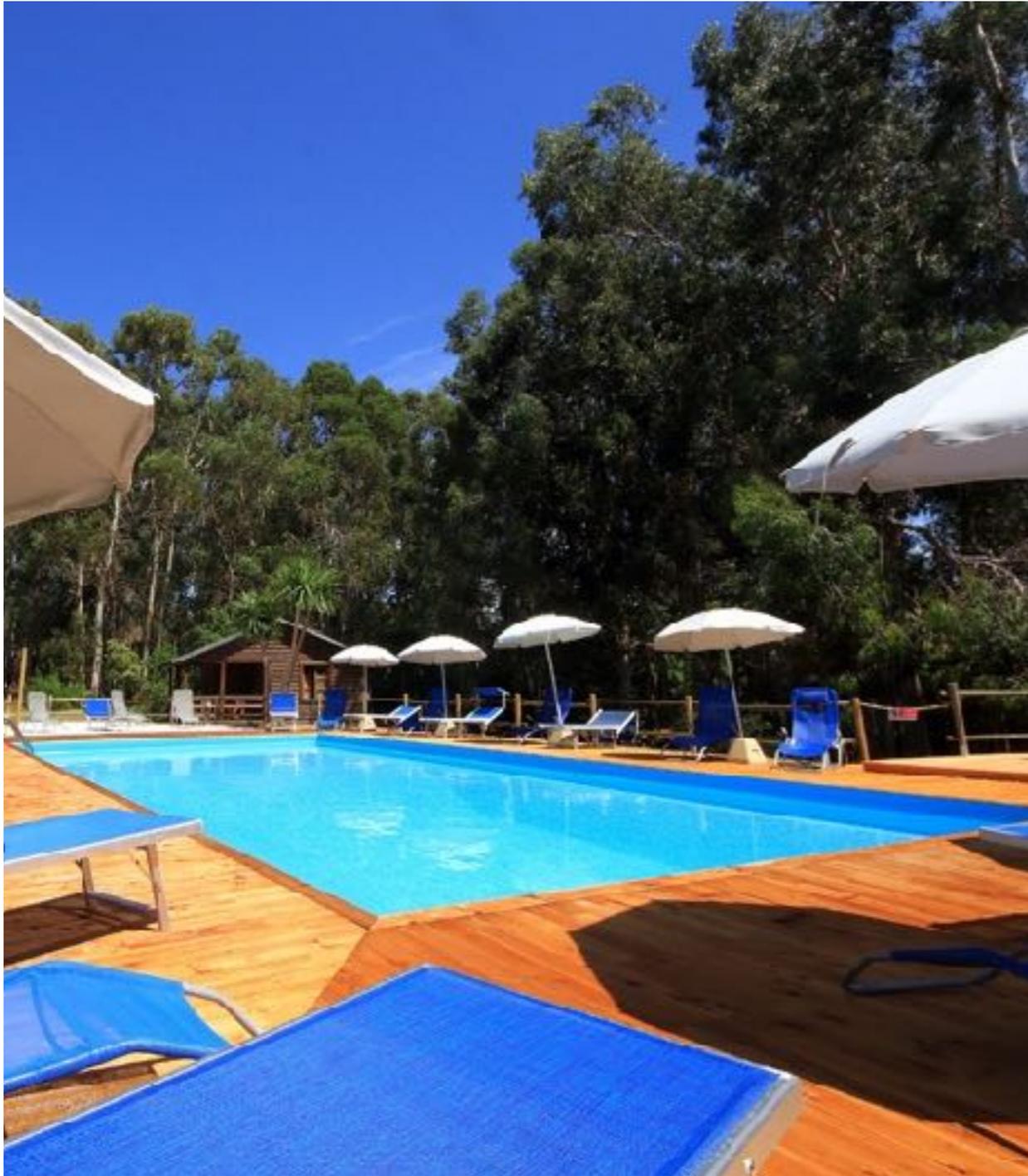


Casa vacanze La Sainella

Bibbona



Web marketing turistico | Caso studio reale: +40 settimane senza intermediari



Sono stato contattato perché:

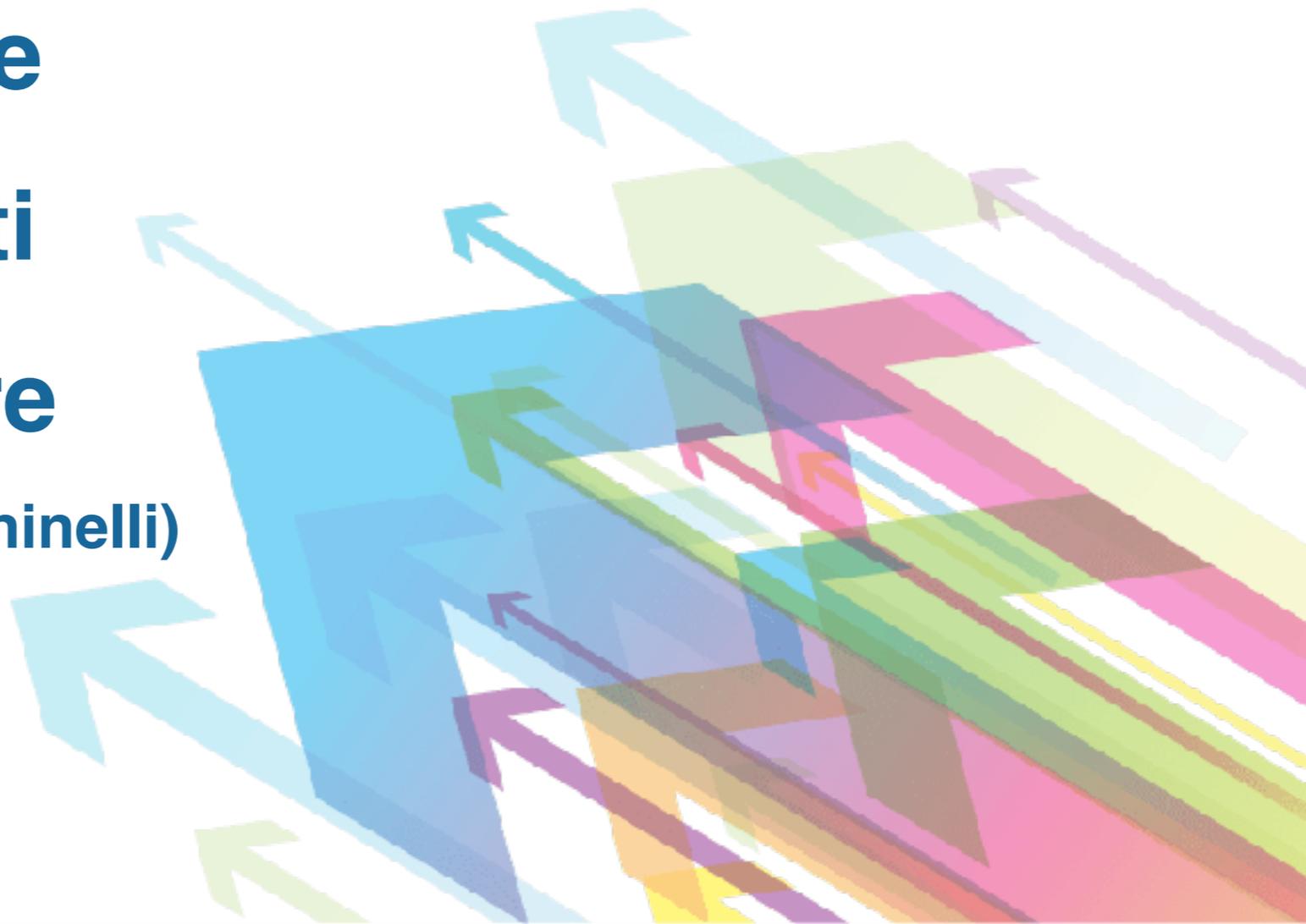
- ▶ Il sito web faceva poco traffico e poche prenotazioni dirette
- ▶ Alto tasso di intermediazione: prenotazioni quasi esclusivamente da agenzie (tradizionali ed OTA) e portali



CHECK THIS

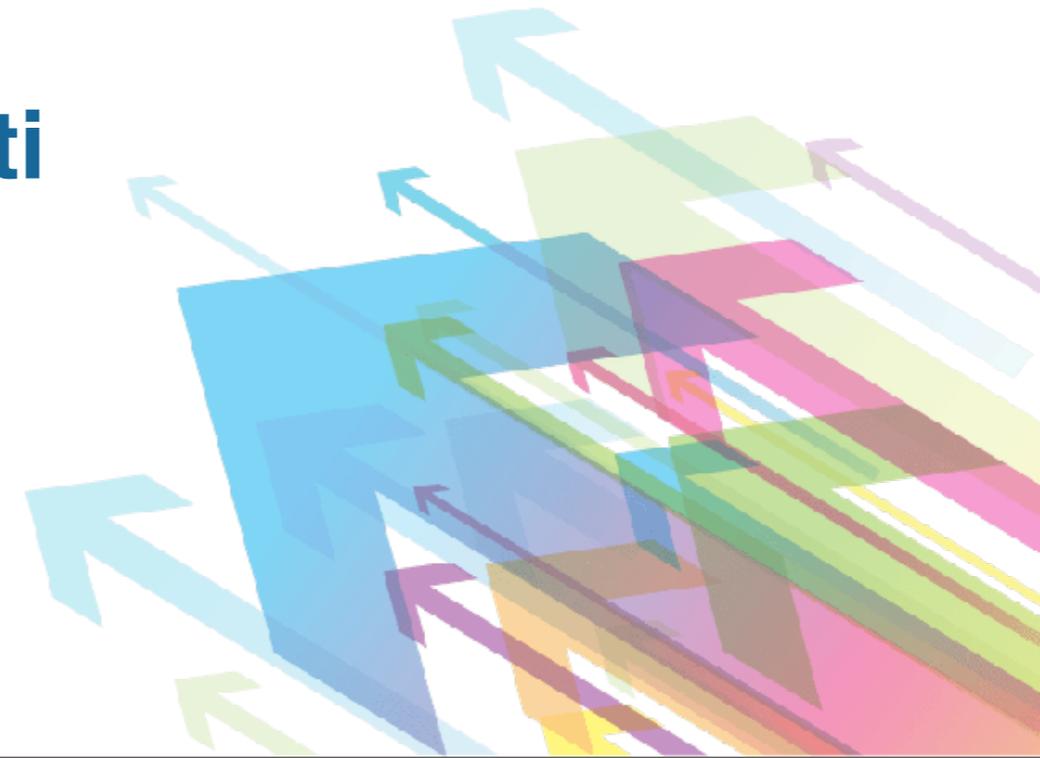
Obiettivi

- ▶ **Aumentare le prenotazioni dirette**
- ▶ **Aumentare i profitti**
- ▶ **“Voglio guadagnare di più”** (cit. Francesco Toninelli)



Cosa trovo al mio arrivo

- ▶ **Un'azienda sana e ben curata**
(pulizia, cortesia, disponibilità verso gli ospiti, poche recensioni ma positive)
- ▶ **Un posizionamento che non viene comunicato in modo efficace**
(servizi dedicati che offrono in pochi, ma che soprattutto non vengono comunicati anche dai competitor)
- ▶ **Strategia poco efficace e strumenti Slegati tra loro**
- ▶ **Poca misurazione dei dati digitali**
(Google Analytics non consultato, nessun gestionale, nessun archivio clienti)



Analisi

- ▶ **Sito web carino, responsive, con buone fotografie ed un video emozionale, ma poco usabile e non ottimizzato**
- ▶ **Form di richiesta info molto lungo e poco chiaro**
- ▶ **Conversioni sbagliate, perché misurate in base agli accessi alla pagina contatti del sito web**
- ▶ **Solo 109 richieste ricevute nel 2016**
- ▶ **Recensioni positive**
- ▶ **Pagina Facebook (ufficiale) poco curata ed una seconda pagina duplicata (dove però i clienti postano le foto durante le vacanze)**

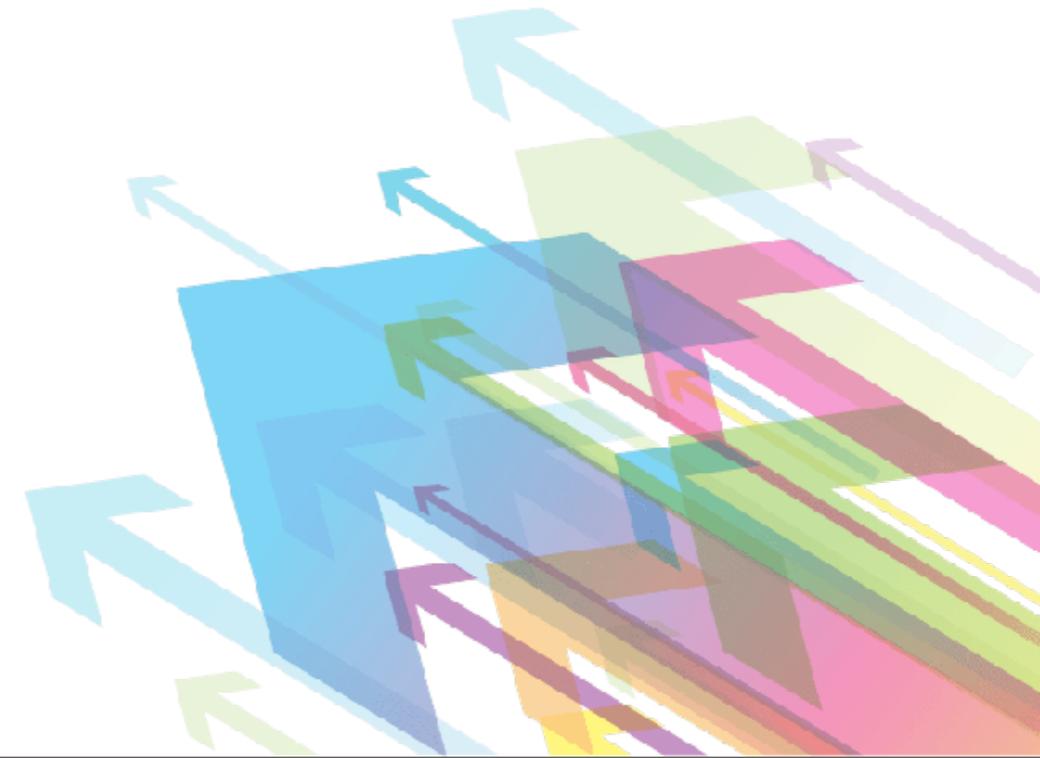


CHECK THIS



Investimenti in web marketing nel 2016

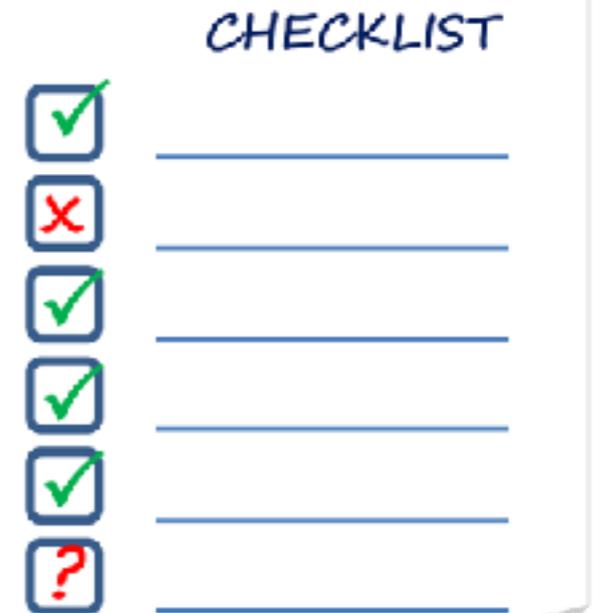
- ▶ **570 euro su campagne Google Adwords**
- ▶ **Circa 2.400 euro in portali (italiani ed esteri)**





Da cosa siamo partiti

- ▶ **Dall'analisi dei clienti e del loro processo di acquisto**
- ▶ **Dal comunicare meglio le caratteristiche che differenziano La Sainella dalla concorrenza**
- ▶ **Dalla consapevolezza che è necessario misurare le performance di ogni azione**
- ▶ **Dall'ottimizzazione del processo di vendita**



Chi sono i clienti de La Sainella?

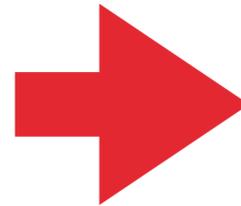
- ▶ **Famiglie con bambini sotto i 15 anni**
- ▶ **Coppie e/o famiglie con un cane**
- ▶ **Residenti nel centro-nord Italia**
- ▶ **Cercano una struttura vicino al mare, ma che permetta anche di stare a contatto con la natura e lontano da luoghi affollati**



Vediamo il loro processo di acquisto...

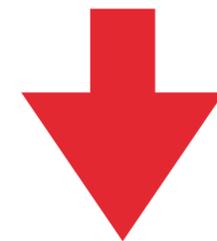


Booking.com



Google

- ▶ **Su Booking.com inseriscono filtri** (es. animali ammessi o adatta ai bambini)
- ▶ **Scoprono La Sainella e la cercano su Google perché vogliono più informazioni**
- ▶ **Visitano il sito web**



Sito web

Web marketing turistico | Come aumentare le prenotazioni dirette

Booking.com



Presentaci i tuoi amici e guadagna

Inserisci la tua struttura

Registrati

Accedi

Alloggi

Voli

Volo + hotel

Noleggio auto

Taxi da/per l'aeroporto

Cerca

Destinazione/nome struttura:

Bolgheri, Toscana, Italia

Check-in

28 sabato 28 aprile 2018

Check-out

1 martedì 1 maggio 2018

Soggiorno di 3 notti

2 adulti

2 bambini

1 camera

5 anni

8 anni

Viaggio per lavoro ?

Vedi strutture adatte alle tue esigenze di accessibilità

Cerca

Filtra per:

Bibbona: 9 strutture trovate

Ai visitatori piace: passeggiate, buona cucina e centri storici

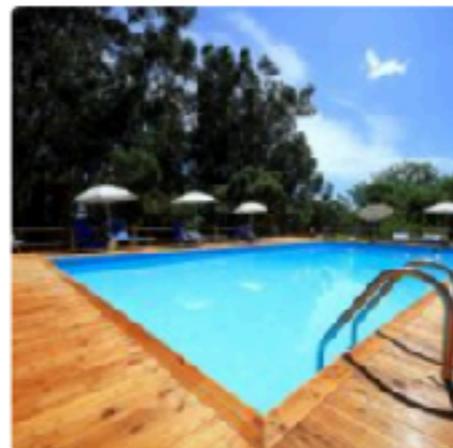


Scelte top per le famiglie

Consigliata per te in base alle tue preferenze:

× disponibilità di camere familiari

× animali ammessi



Residence **Casa Vacanze La Sainella**

Bibbona - Mestra sulla mappa (1,1 km dal centro)

Favoloso **8,6**
60 recensioni

Super Affare

Ideale per 2 adulti e 2 bambini

4 persone Appartamento su 2 Livelli

Cancellazione **GRATUITA** - non serve alcun pagamento anticipato

Zero rischi: puoi cancellare più tardi, quindi assicurati questo ottimo prezzo oggi stesso.

Letti: 1 letto singolo

1 letto matrimoniale alla francese e 1 divano letto

Solo 1 rimanente sul nostro sito!

Prezzo per 2 adulti e 2 bambini per 3 notti: € 207

Paga con:

Vedi tutti e 4 gli appartamenti disponibili >

Casa Vacanze Sainella Bibbona - Prenota qui al miglior prezzo

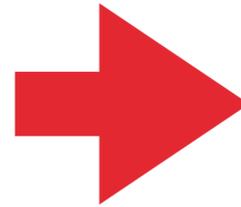
Ann. www.lasainella.it/ ▼

Appartamenti per vacanze nella campagna Toscana a 5 minuti dal mare. Prenota qui
Struttura Pet Friendly · Piscina con Solarium · Noleggio Mountain Bike · Area giochi bambini
“Meravigliosa tranquillità” – Tripadvisor

📍 [Via Campigliese, Bibbona](#) - 335 190 5863 - Oggi aperto · 08:00–00:00 ▼



Google Maps



Sito web

I clienti usano le mappe come strumento di scoperta

Vogliono venire in vacanza nella zona di Bibbona

**Stanno cercando la struttura più adatta alle loro esigenze
di genitori e/o di amanti degli animali**

Web marketing turistico | Caso studio reale: +40 settimane senza intermediari

vacanza bibbona

Date del viaggio: 29 gen - 30 gen
Prezzo: Qualsiasi prezzo
Valutazione: ★★★★★

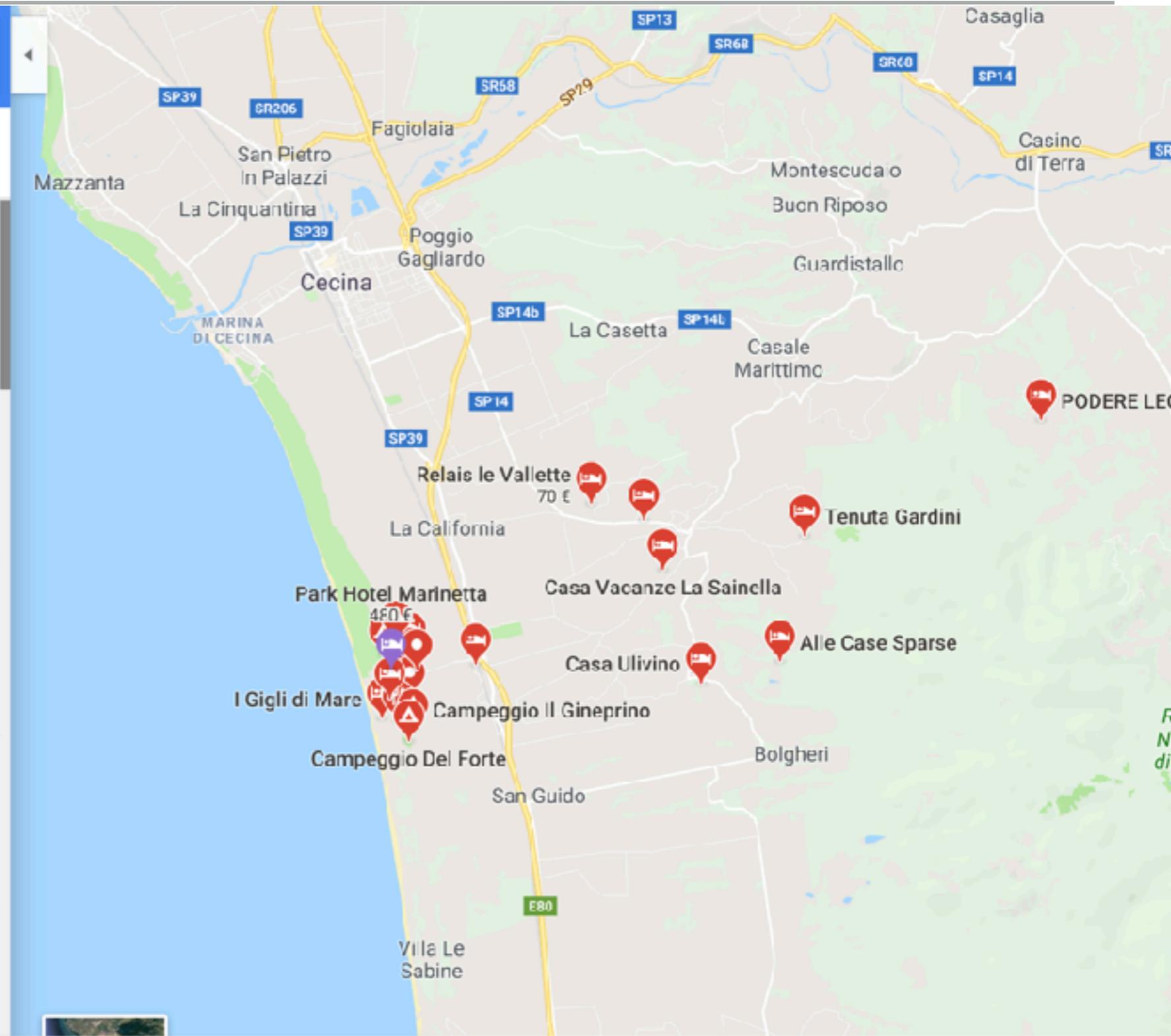
Park Hotel Marinetta 480 €
Annuncio 4,4 ★★★★★
Hotel a 4 stelle
Hotel luminoso con spiaggia privata
Wi-Fi gratuito Colazione inclusa

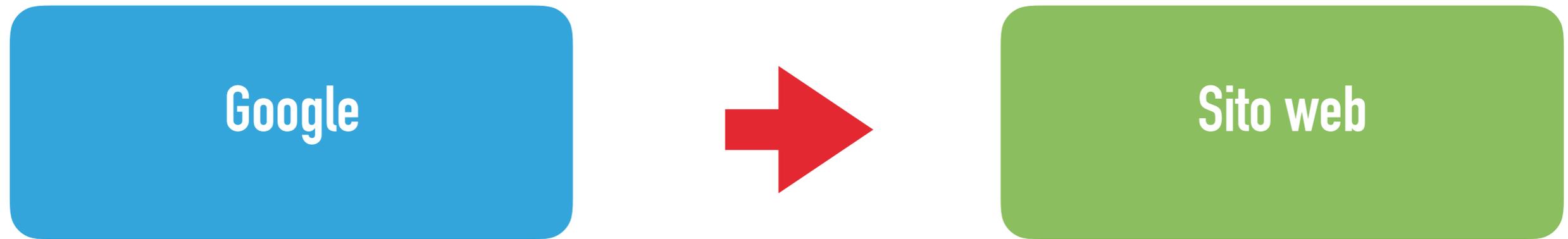
Casa Vacanze La Sainella 4,7 ★★★★★
Residence

Marinetta Vacanze 3,3 ★★★★★ (12)
Agenzia immobiliare · Via dei Platani, 1

Campeggio Del Forte 3,9 ★★★★★
Campeggio

Tenuta Gardini 5,0 ★★★★★ (1)
Alloggi al coperto · Via Vicinale di Campo di Sasso





I clienti cercano su Google

- ▶ **Ricerca con keywords a coda lunga**
(es. “agriturismo toscana mare bambini” o “vacanza toscana mare con il cane”)

Web marketing turistico | Come aumentare le prenotazioni dirette

Search results for "casa vacanze con giardino recintato per cani". The search bar shows the query and a magnifying glass icon. Below the search bar are navigation tabs: Tutti, Eshopping, Immagini, Maps, Notizie, Altro, Impostazioni, Strumenti. The results show approximately 170,000 results in 0.50 seconds.

Case Vacanze Maremma per animali - Appartamenti turistici nella ...
<https://www.vacanzeanimeli.it> > Maremma : Case Vacanze Maremma
Cerca le migliori case vacanze per friendly in cui sono ammessi i tuoi amici a quattro zampe e verifica i servizi che offrono per ospitarli. ... I nostri servizi: * Appartamenti con giardino recintato altezza 120cm *Area di sgamberamento recintata *Doccia per cani esterna in comune *Baia comune con angolo lettura , internet: wi fi ...

Vacanze con cani in Toscana - Vacanze con cane
www.vacanzeconcane.it
Elenco di strutture in Toscana, dove trascorrere le vacanze con cani. Case o appartamenti sparsi in tutta la Toscana, ideali per vacanze in relax con animali a seguito.

Map of Tuscany showing vacation spots with prices. Locations include Pisa, Livorno, San Gimignano, and Città di Castello. Prices range from 40 € to 100 €.

dom 25 mar | lun 29 mar

Ordina per | 2 | Prezzo | Valutazione | Tipo di alloggio

Vacanze con cane
Nessuna recensione

Casa Vacanze La Sainella
4,7 ★★★★★ (19)

Casa Vacanze La Sainella
4,7 ★★★★★ (19)

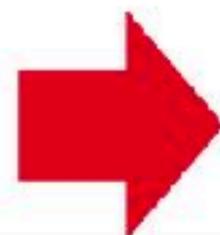
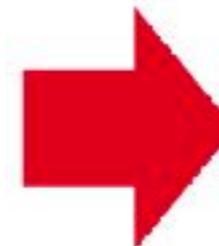
Immobiliare Centro
4,0 ★★★★★ (6)
Chiude tra poco - 13

Altri hotel | Informazioni sui prezzi

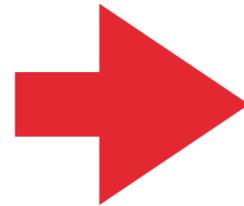
Al mare con il cane : Case vacanze con il cane vicino al ... - Homelidays
https://www.homelidays.it/soggiorno_tematico/al-mare-con-il-cane.htm
Al mare con il cane : Affitto case, ville, appartamenti, rustiche, agriturismo con il suo cane per vacanze al mare in Italia, Francia, Portogallo, Spagna, Grecia. ... Porto Santo Stefano: Appartamento indipendente in vilino sul mare con giardino, 3 camere matrimoniali e ampio salone con vista mare. 3 Camere da letto, 2 Bagni ...

Case vacanze : vacanze con il cane in toscana - Homelidays
<https://www.homelidays.it/italia>
Vacanze con il cane in toscana. ... Villa speciale, per vacanze speciali. 3 Camere da letto Villa, 2 Bagni, Posti letto 6. Eccezionale! 5/5 (6 recensioni). € 48, media/ notte. (n. in. ... Tipica casa Toscana: giardino recintato di 5000 mq, piscina, aria condizionata, caminetto, Wi-Fi. 3 Camere da letto Villa, 2 Bagni, 100 m². Posti letto 7.

Residence e Case Vacanze - Dog Beach San Vincenzo
www.dog-beach.it/index.php/residence
LA SAINELLA. Immerso in un profumo di eucalipto e querce secolari, Casa Vacanze La Sainella offre ai suoi ospiti un soggiorno in pieno relax a contatto con la natura. Tra i nostri servizi puoi trovare appartamenti con giardino recintato, aree di sgamberato, docce per cani, piscina con solarium, area verdi ed ...

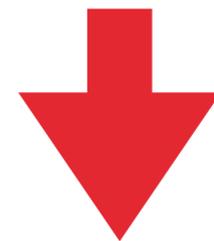


**Facebook
Instagram**



**Raccolgono le
informazioni**

- ▶ **Una foto o un video cattura la loro attenzione ed innesca il desiderio**
- ▶ **Visitano i profili social, interagiscono e si connettono**



**Messaggio
o visita al sito**

Web marketing turistico | Caso studio reale: +40 settimane senza intermediari



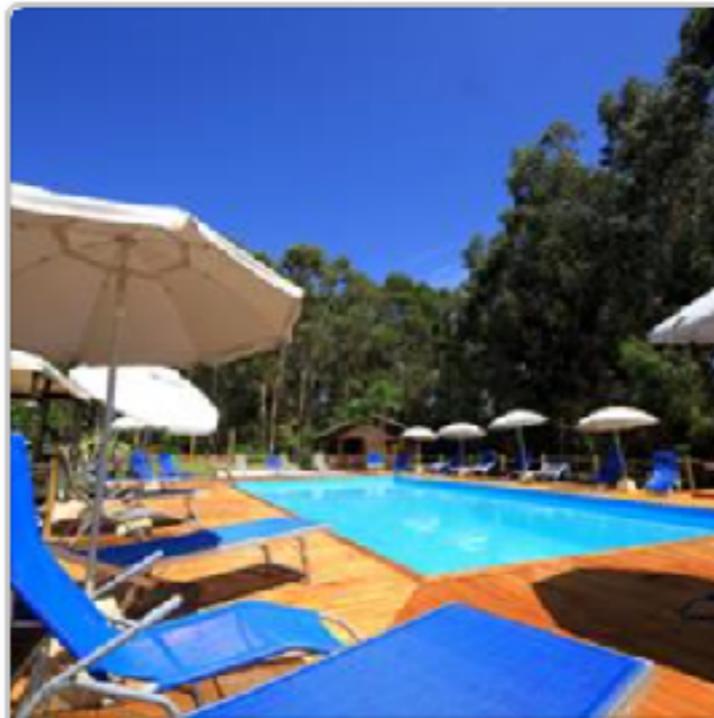
Casa Vacanze La Sainella

Sponsorizzata · 🌐



HAI GIA' DECISO LE TUE VACANZE?
Scegli la campagna ed il mare della Toscana!
Appartamenti confortevoli con corte privata ed
aree comuni con piscina, Wi-Fi, giochi per
bambini e tavoli all'ombra.
Anche gli animali sono benvenuti!
A Bibbona, a 5 minuti dal mare.
Scopri le Offerte!

facebook.



**Casa vacanze
con piscina**

Scopri di più



**In campo
Bibbona**



Buongiorno

Vi scrivo per avere un informazione...avete qualche disponibilità in Agosto per una famiglia composta da 2 adulti 1 bambina di 3 anni 1 bambino di 8 mesi e mezzo e 1 cane bovaro del bernese

Buongiorno.

L'unica disponibilità rimasta è di un appartamento con 2 camere e giardino recintato dal 26 agosto al 02 settembre.

Prezzo offerta €600



Posizionamento

Cosa rende UNICA La Sainella rispetto alla concorrenza?

- ▶ **Appartamenti tutti indipendenti con giardino recintato per i cani**
- ▶ **Soggiorno gratuito per i cani, ciotola in dotazione, doccia per cani, raccoglitori di escrementi e dispenser di sacchetti, area di “sgambata” recintata**
- ▶ **Giochi per bambini ed ampi spazi verdi ombreggiati**



Poi abbiamo migliorato il processo di vendita

L'usabilità del sito web:

- ▶ migliorata la disposizione e la lettura dei contenuti (titoli, testi, paragrafi, menu, foto, video)
- ▶ Inseriti richiami all'azione
- ▶ pulito e migliorato il form di richiesta
- ▶ inseriti collegamenti ai social network
- ▶ reso il sito più veloce ottimizzando le immagini
- ▶ Trasformato la sezione "dintorni" in "Idee di viaggio", distribuendo le informazioni su più pagine ottimizzate per contenuti con ricerche specifiche (es. "vacanza al mare in Toscana con il cane" che produce circa 500 ricerche mensili su Google)

www.



Web marketing turistico | Caso studio reale: +40 settimane senza intermediari



Home Azienda Gallery ▾ Appartamenti ▾ Tariffe ▾ Idee di Viaggio ▾ Contatti 

Contattaci per info e prenotazioni per tua vacanza a Bibbona

Compilando il seguente form riceverete dal nostro centro booking la conferma dell'eventuale disponibilità.

Arrivo:

Partenza:

Nome e Cognome*:

Tipo Appartamento*:

e-mail*:

Scriva sotto le informazioni che decide ricevere:

Informativa ai sensi dell'art. art. 13 D. Lgs. 196/2003 :

Casa vacanze La Sainella

Via campigliese 2 Bibbona 57020 - Livorno - Italia

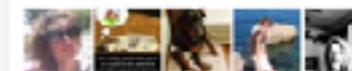
Tel: +39 335 1905863  WhatsApp

p.iva 01557070495

email: info@lasainella.it



Di' che ti piace prima di tutti i tuoi amici



Casa Vacanze La Sainella tramite **VacanzeAnimali.it**
6 maggio alle ore 9:24



Web marketing turistico | Caso studio reale: +40 settimane senza intermediari



Home

Azienda

Gallery ▾

Appartamenti ▾

Tariffe ▾

Idee di Viaggio ▾

Contatti



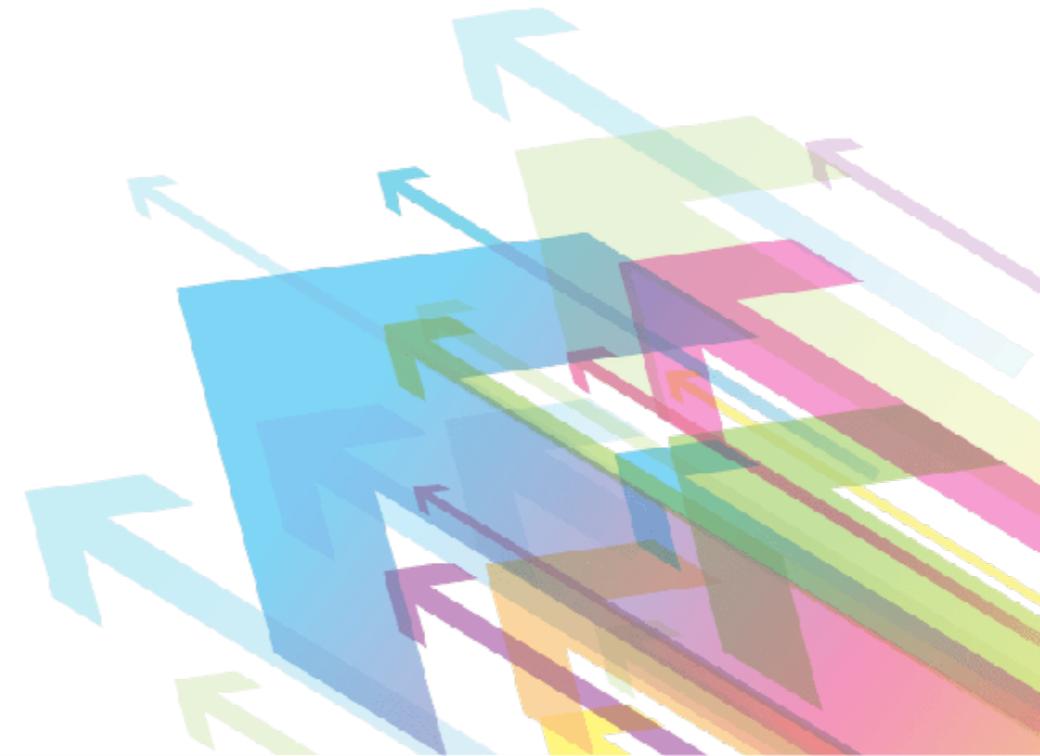
Vacanza con Animali in Toscana a
5 minuti dal mare, a Bibbona

Misurazione dei risultati

- ▶ **Spostato il monitoraggio delle conversioni dagli accessi alla pagina “contatti” del sito (inutile) alla compilazione del form**
- ▶ **Ridisegnato la “thank you page” ed inserito il plugin di incorporazione pagine di Facebook**



Google
Analytics

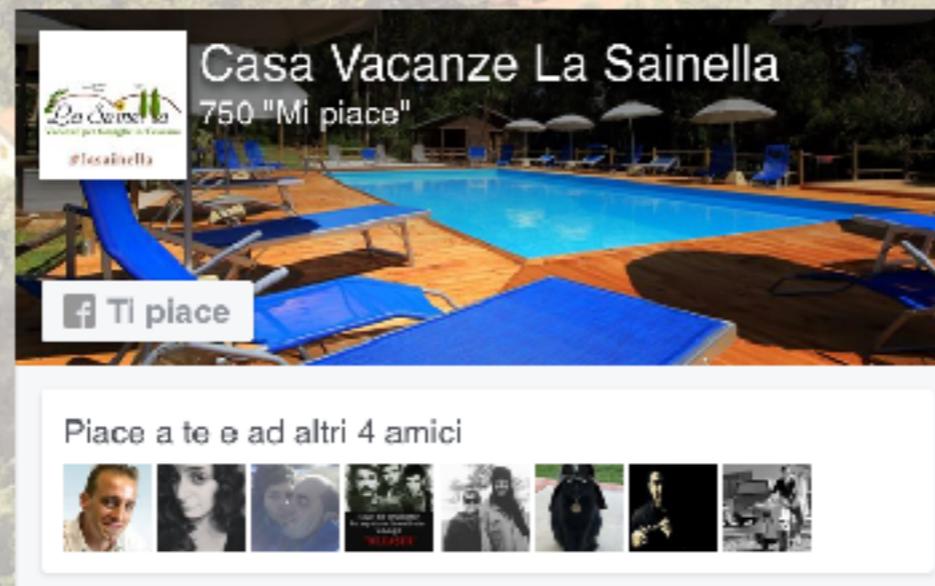


Web marketing turistico | Caso studio reale: +40 settimane senza intermediari



Email inviata con successo!

Metti MI PLACE per rimanere aggiornato sulle offerte!



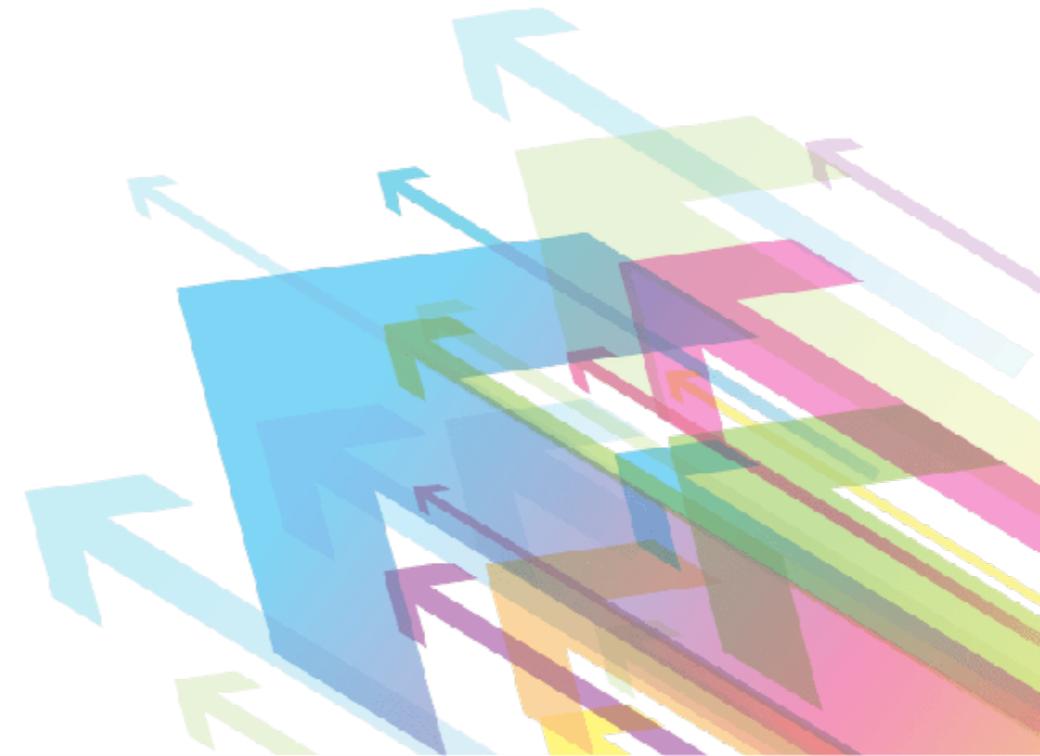
Analisi performance portali

- ▶ **Scremato i portali che portavano maggiori risultati e disdetto quelli meno performanti**
- ▶ **Iscrizione a nuovi portali in target**
- ▶ **Investimento annuale ridotto da 2.400 a 1.200 euro circa**



Pagine Facebook

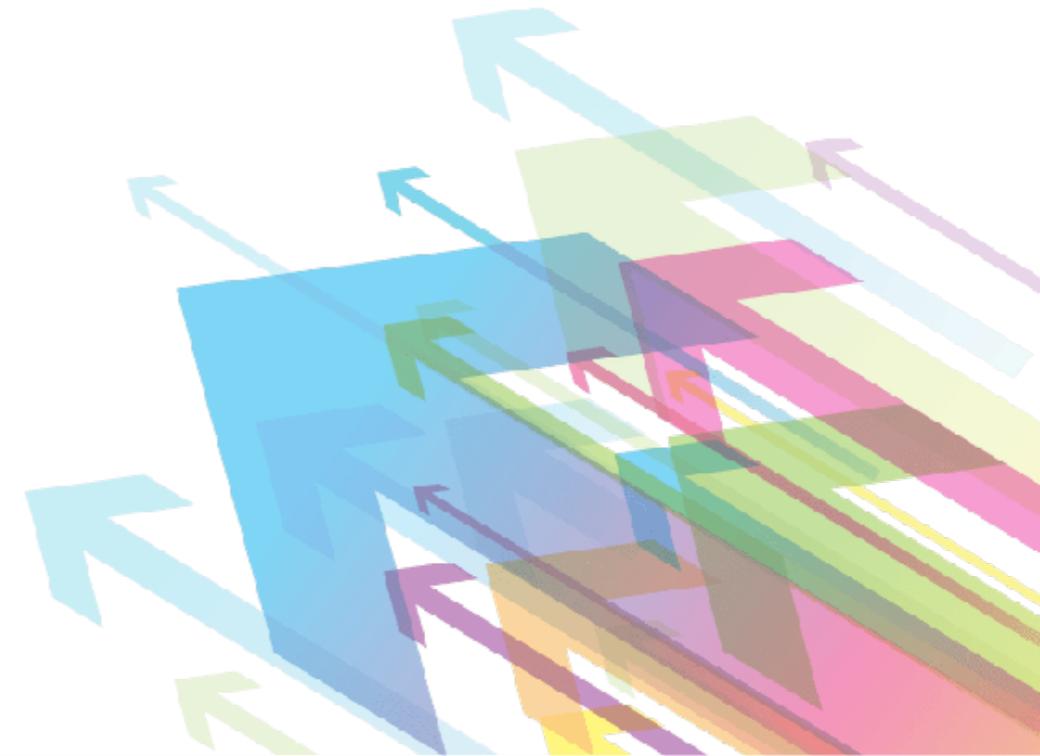
- ▶ La pagina Facebook ufficiale è “Casa Vacanze La Sainella”
- ▶ Gli utenti pubblicavano spesso fotografie durante le vacanze in una pagina duplicata chiamata “Agriturismo La Sainella”
- ▶ Le due pagine sono state unite, mantenendo quella ufficiale



Mappe

Aggiornata ed ottimizzata la scheda Google My Business

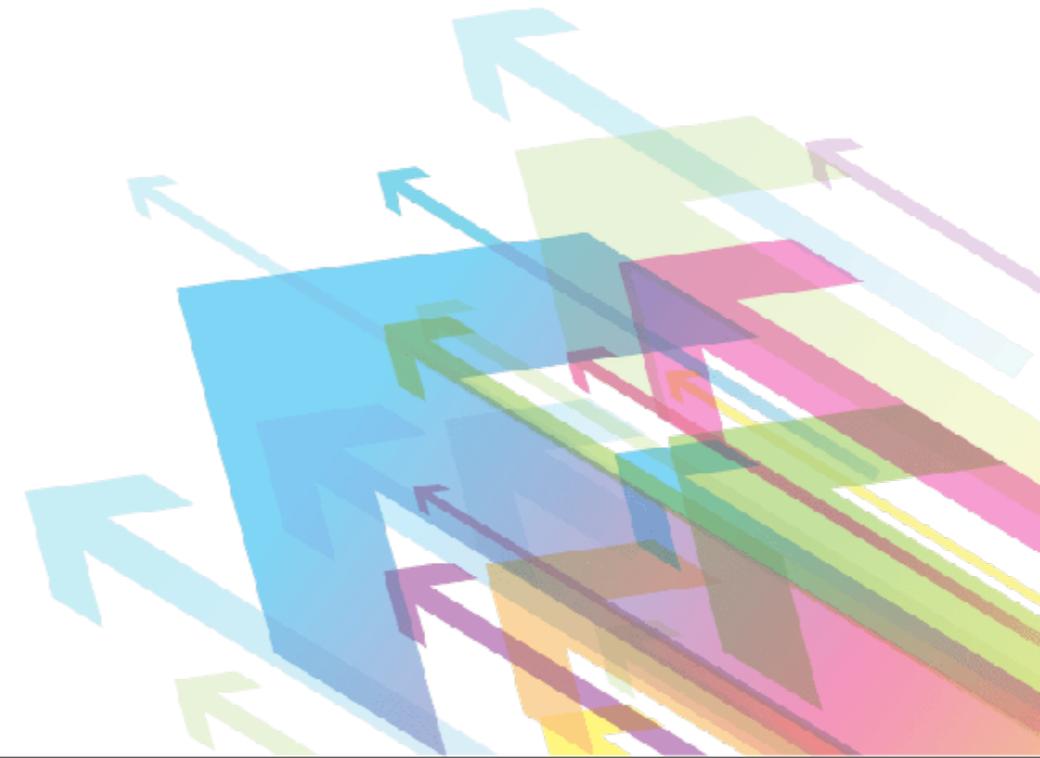
- ▶ **Categorie**
- ▶ **Foto**
- ▶ **Informazioni generali**
- ▶ **Iniziato a rispondere alle recensioni**



Web marketing turistico | Caso studio reale: +40 settimane senza intermediari

The image shows a Google search result for 'Casa Vacanze La Sainella' in Bibbona, LI. The search query is 'la sainella bibbona'. The listing features a 4.7 star rating based on 18 reviews, with the word 'Ottimo' (Excellent) next to it. A blue button 'Scrivi una recensione' (Write a review) is visible. Two reviews are shown: one by Juri Bongi (4 months ago) and one by Anna Maria Martelli (3 months ago), both with 5/5 ratings. The reviews describe the property as quiet, clean, and family-run, with amenities like a pool and BBQ. A response from the owner is also visible, thanking the reviewer. The background shows a blurred Google search interface with other search results for 'Casa Vacanze'.

Ora e solo ora potevamo concentrarci sul traffico



La prima lista clienti

Abbiamo organizzato le email di tutti gli ospiti che hanno soggiornato a La Sainella nelle stagioni precedenti in liste separate per nazionalità in una piattaforma di mail marketing.

Il nostro patrimonio era di 160 email ed il 30 novembre abbiamo inviato la prima DEM con offerta riservata “prenota prima” con scadenza 31.12.2016

Risultato: 1 prenotazione

Ecco il video delle tue vacanze a La Sainella



Carissimo cliente, ti ringraziamo per aver scelto Casa Vacanze La Sainella per le tue vacanze, e nel rinnovarti l'augurio di averti ancora nostro ospite per la prossima stagione, La Sainella ti regala un **esclusivo sconto del 10%** (non cumulabile con altre offerte) valido per tutta la stagione 2017.

Non sei ancora quando avrai le tanto attese ferie?
Nessun problema !!! Conserva questa e-mail e usufruisci dello sconto quando vuoi
Clicca sotto per vedere il calendario.

Sconto 10%

Guarda gli altri video

**Nelle prime settimane del 2017
monitoriamo costantemente il
traffico**

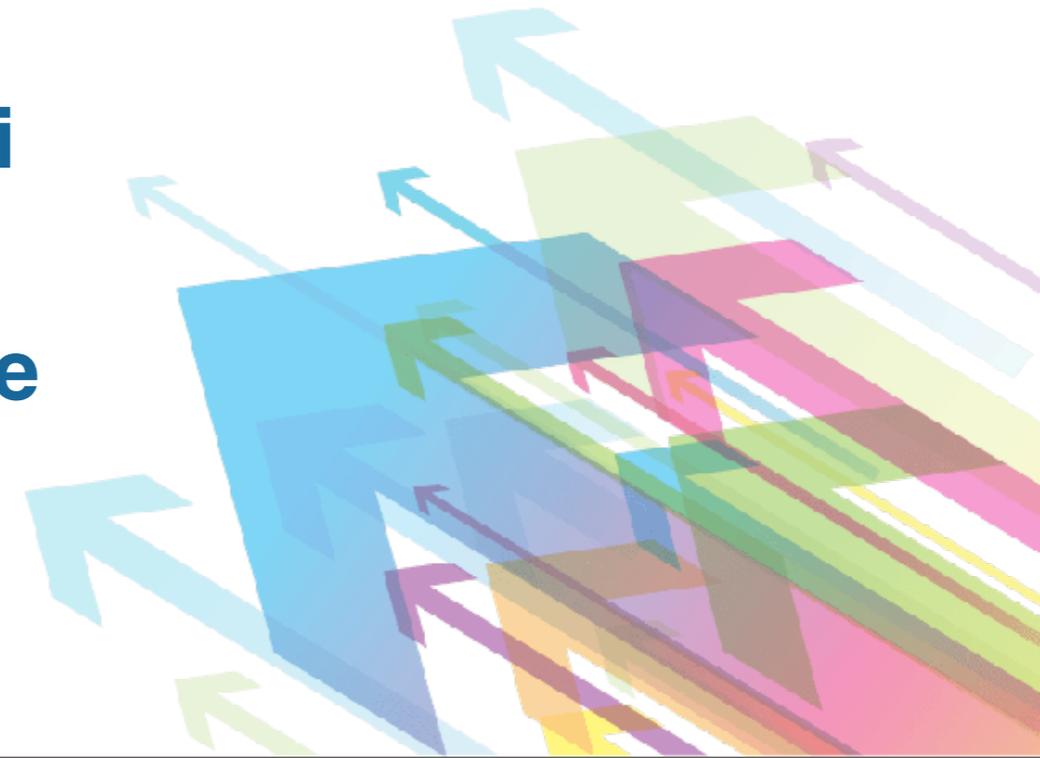
**Gli indicatori di performance
sono positivi**



Performance al 28 febbraio 2017

Confronto periodo 01.11/28.02 - 2016 vs 2017

- ▶ **Traffico stabile, ma di maggior qualità**
- ▶ **Tasso di rimbalzo abbattuto dal 54% al 32%**
(-22% = gli utenti non scappano più come prima)
- ▶ **+44% della durata media delle sessioni**
(+159% solo da smartphone)
- ▶ **+25% delle pagine visitate per sessione**



Francesco inizia ad acquisire maggiore fiducia e consapevolezza e decide di investire sul traffico a pagamento



Investimento su Google Adwords 2016

570 euro

Risultati = Z-E-R-O

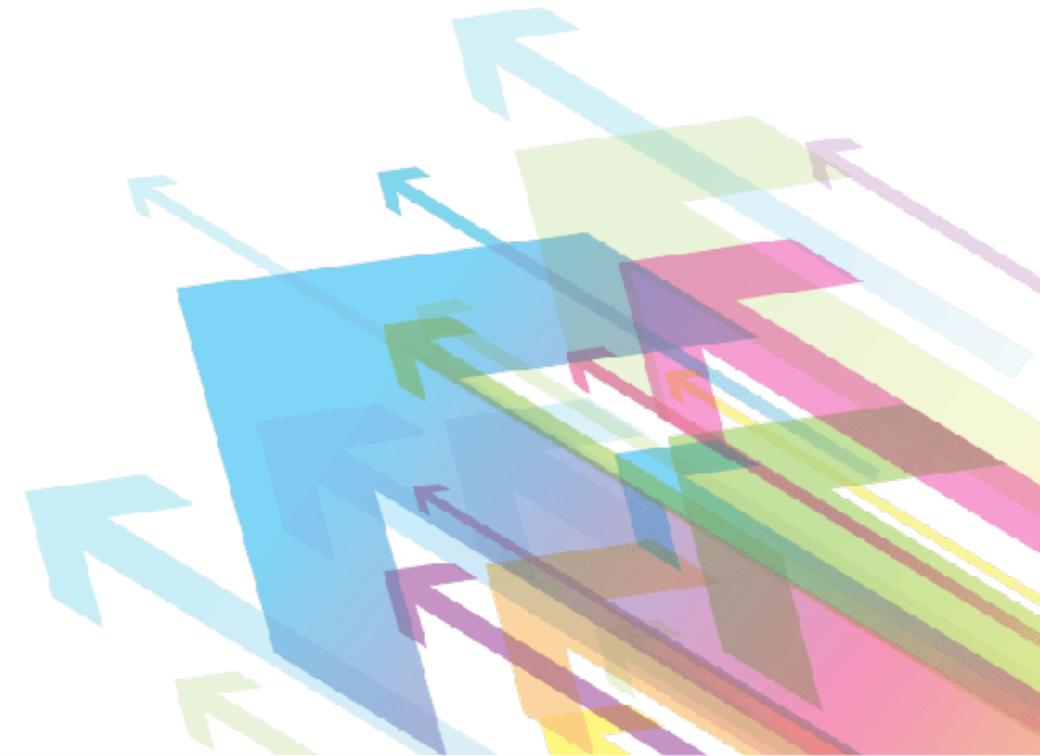


Marzo 2017

Abbiamo attivato una campagna Google Adwords (rete di ricerca) affiancandola ad una remarketing su Facebook.

Perchè fare remarketing?

Per ottimizzare il traffico acquistato ed aumentare conversioni e connessioni



Risultati

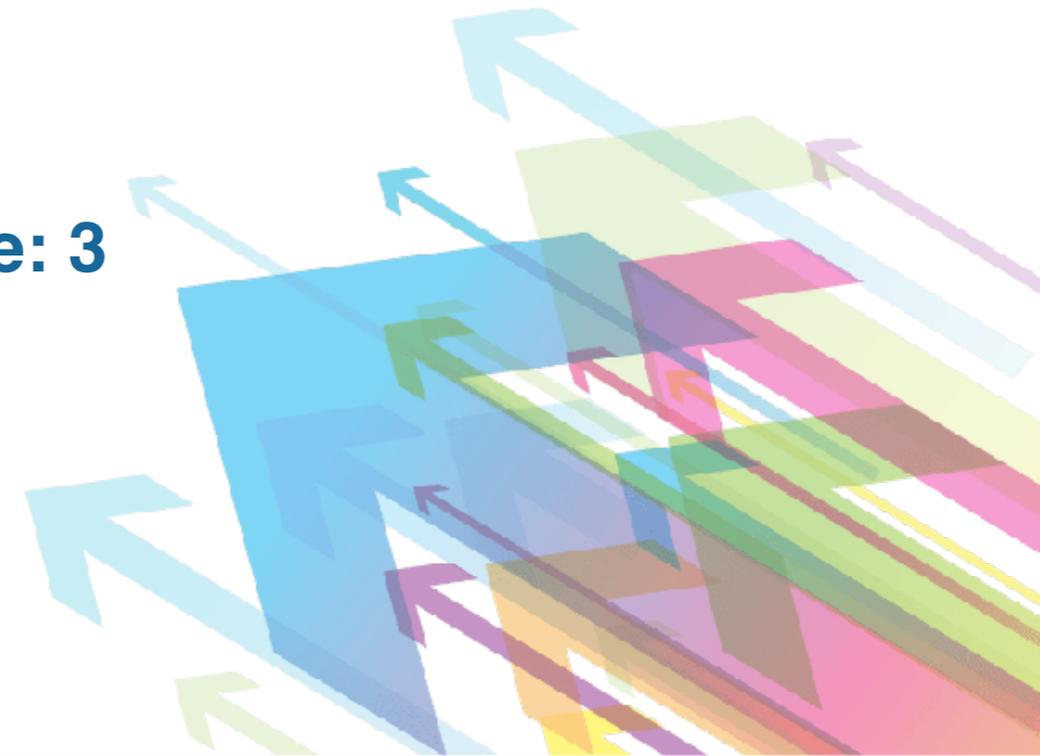
Periodo 15/30 marzo 2017

Budget investito: 274 euro

Richieste di prenotazione dirette: 16

Richieste di prenotazione con Google Adwords
come canale iniziale del percorso di conversione: 3

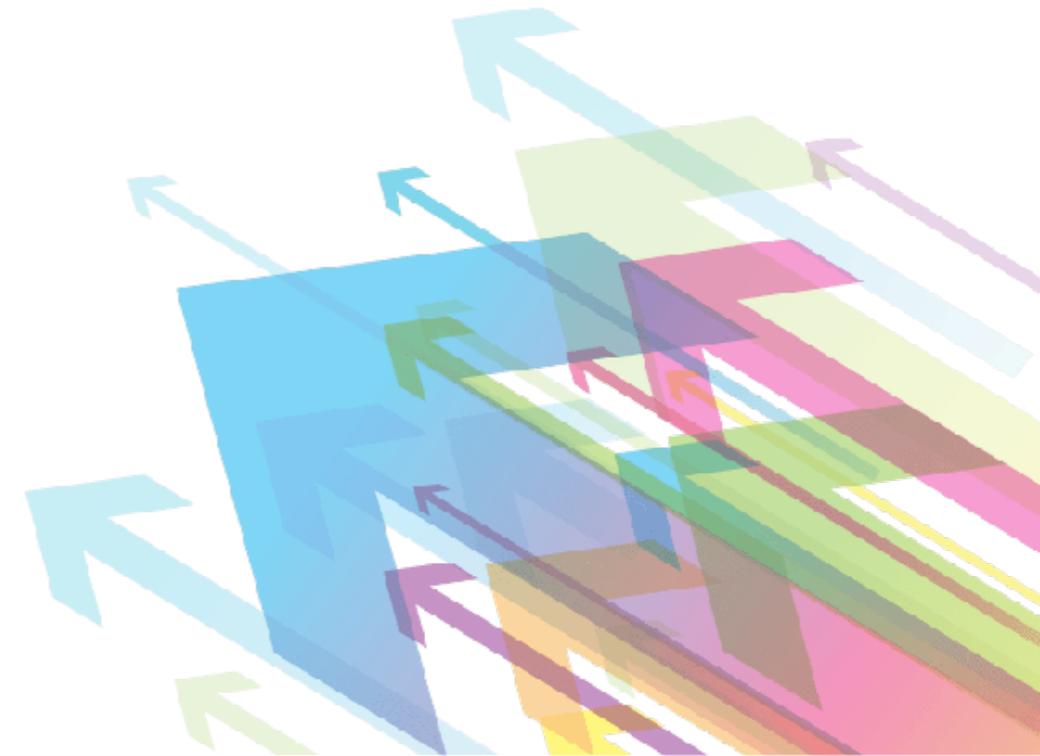
Costo di acquisizione contatto: 14,42 euro



Ad aprile La Sainella ha già l'80% delle settimane occupate.

Decidiamo di interrompere le campagne di acquisizione a pagamento e mantenere attive solo:

- ▶ **chiavi brand su Google Adwords (brand protection)**
- ▶ **remarketing su Facebook (continuare a generare conversioni e connessioni dal traffico organico)**



Web marketing turistico | Caso studio reale: +40 settimane senza intermediari



Casa Vacanze Sainella Bibbona - Prenota qui al miglior prezzo

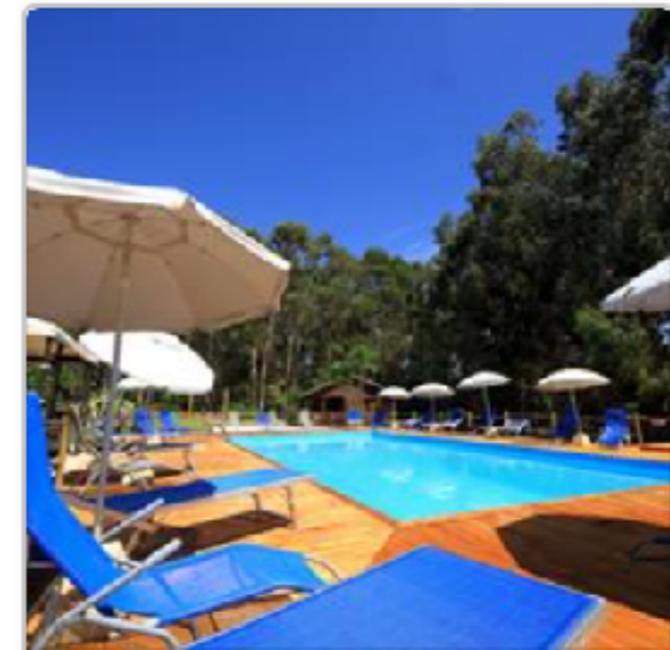
[Ann.](#) www.lasainella.it/

Appartamenti per vacanze nella campagna Toscana a 5 minuti dal mare. Prenota qui
Struttura Pet Friendly · Piscina con Solarium · Noleggio Mountain Bike · Area giochi bambini
“Meravigliosa tranquillità” – Tripadvisor
Via Campigliese, Bibbona - 335 190 5863 - Oggi aperto · 08:00–00:00

facebook
Remarketing



HAI GIA' DECISO LE TUE VACANZE?
Scegli la campagna ed il mare della Toscana!
Appartamenti confortevoli con corte privata ed
aree comuni con piscina, Wi-Fi, giochi per
bambini e tavoli all'ombra.
Anche gli animali sono benvenuti!
A Bibbona, a 5 minuti dal mare.
Scopri le Offerte!



Casa vacanze
con piscina

Scopri di più



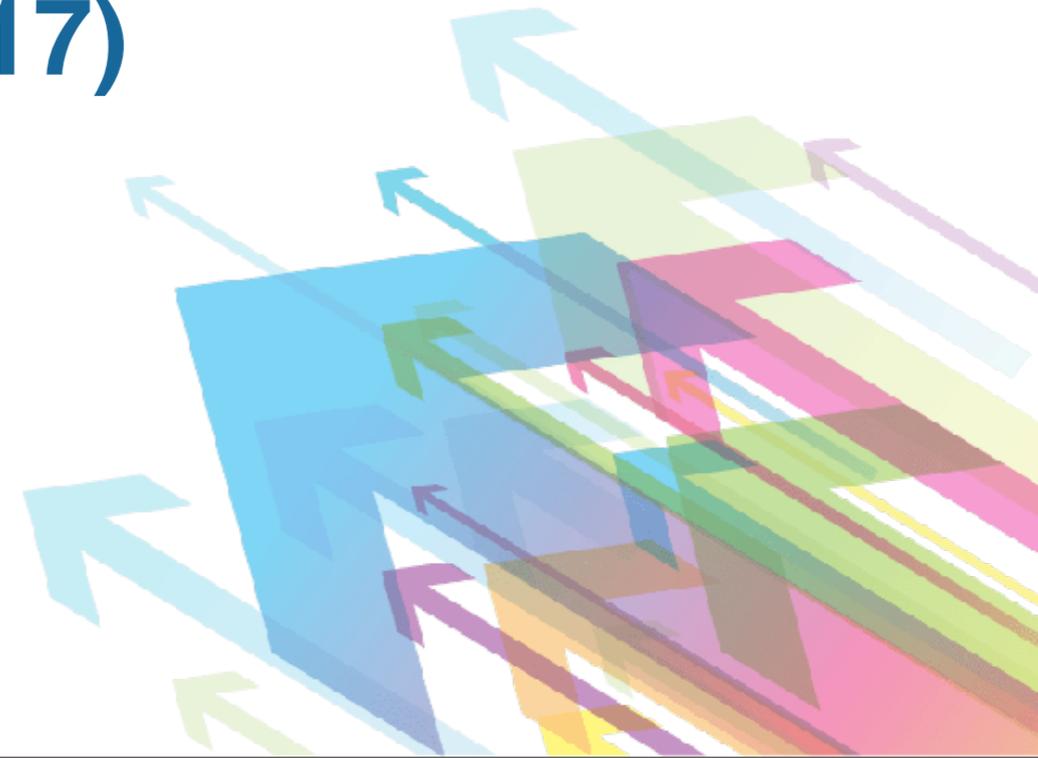
In camp
Bibbona

Emilia Baldi e altri 32

Commento: 1

E' arrivato il momento di vedere i numeri

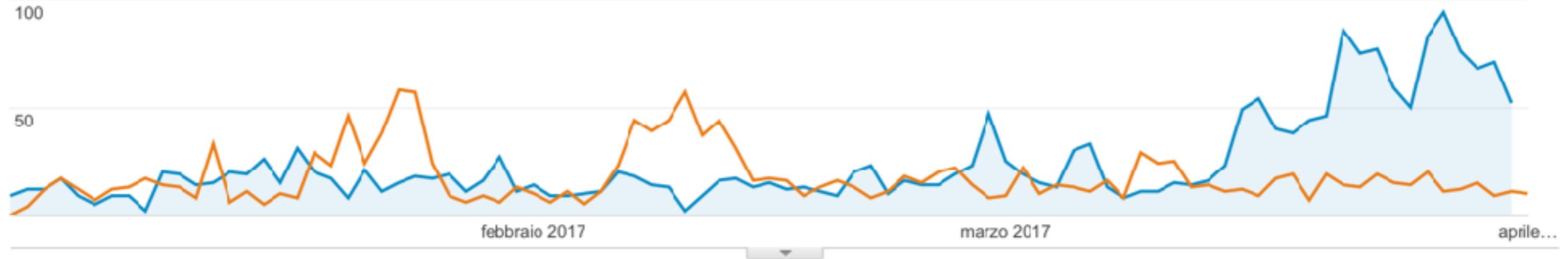
(al 31 marzo 2017)



Web marketing turistico | Caso studio reale: +40 settimane senza intermediari

1-gen-2017 - 31-mar-2017: ● Sessioni

1-gen-2016 - 31-mar-2016: ● Sessioni



Sessioni

38,82%

2.203 vs 1.587



Utenti

25,72%

1.530 vs 1.217



Visualizzazioni di pagina

51,98%

8.485 vs 5.583



Pagine/sessione

9,48%

3,85 vs 3,52



Durata sessione media

10,35%

00:03:21 vs 00:03:02



Frequenza di rimbalzo

-8,15%

42,31% vs 46,06%



% nuove sessioni

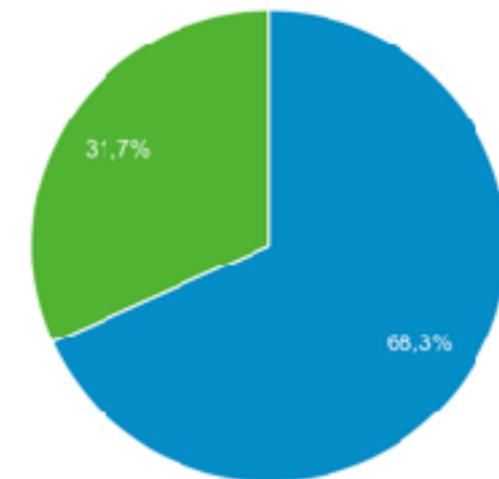
-9,52%

68,13% vs 75,30%

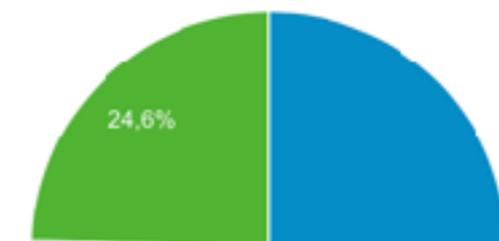


■ New Visitor ■ Returning Visitor

1-gen-2017 - 31-mar-2017



1-gen-2016 - 31-mar-2016



Richieste di disponibilità al 31 marzo

84

(contro 109 di tutto il 2016, esclusi messaggi, telefonate, ecc...)

La vera differenza è che il rapporto
richieste/prenotazioni è molto alto.

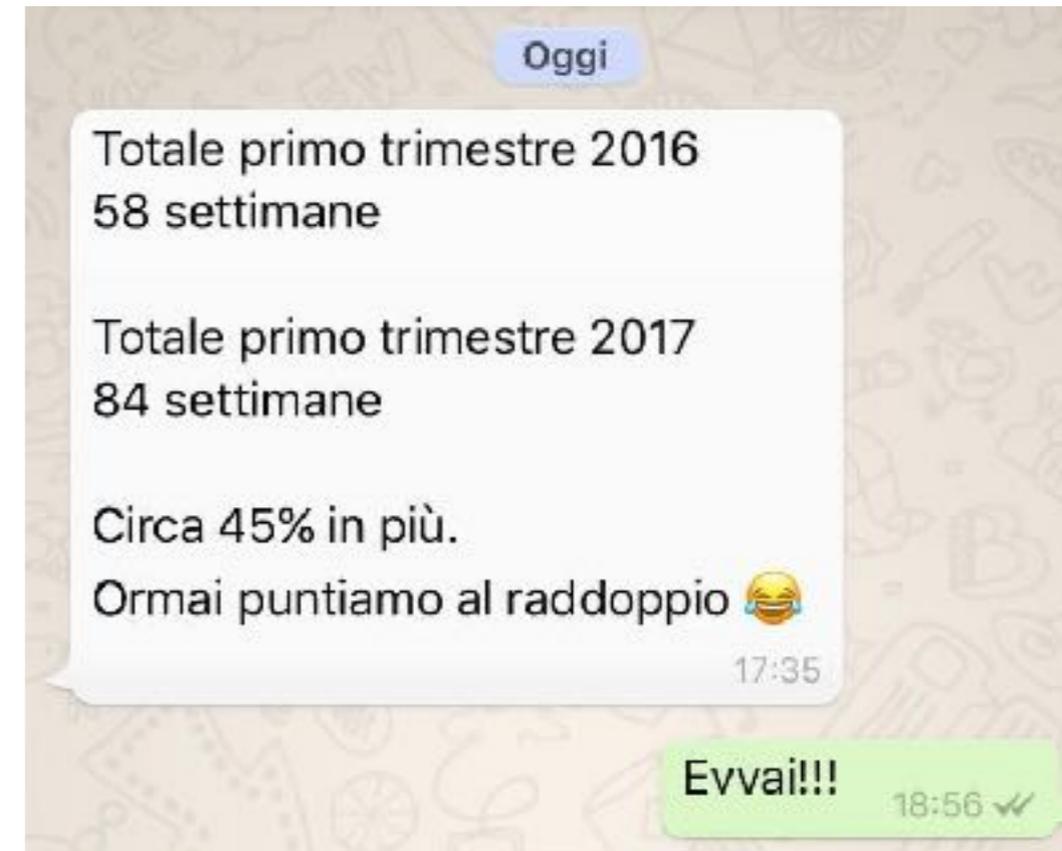
Il motivo è

IL CLIENTE PIU' IN TARGET

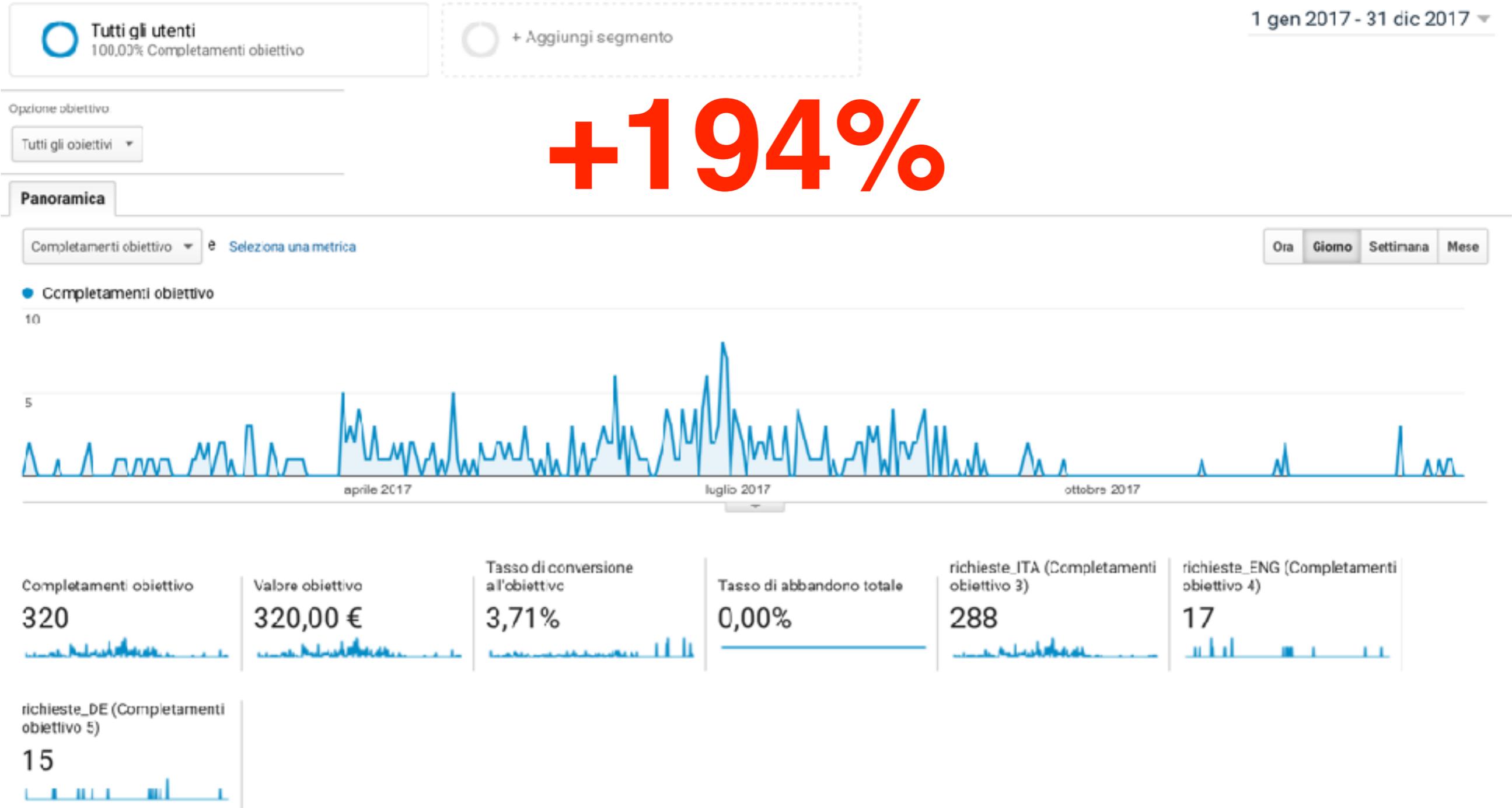


Ecco gli UNICI numeri che contano: (al 31 marzo 2017)

- ▶ **+45% di settimane vendute direttamente**
- ▶ **+26 settimane senza intermediari**
- ▶ **anticipo del periodo di prenotazione e maggior flusso di cassa per La Sainella**



Richieste di prenotazione 2017 vs 2016: 320 vs 109



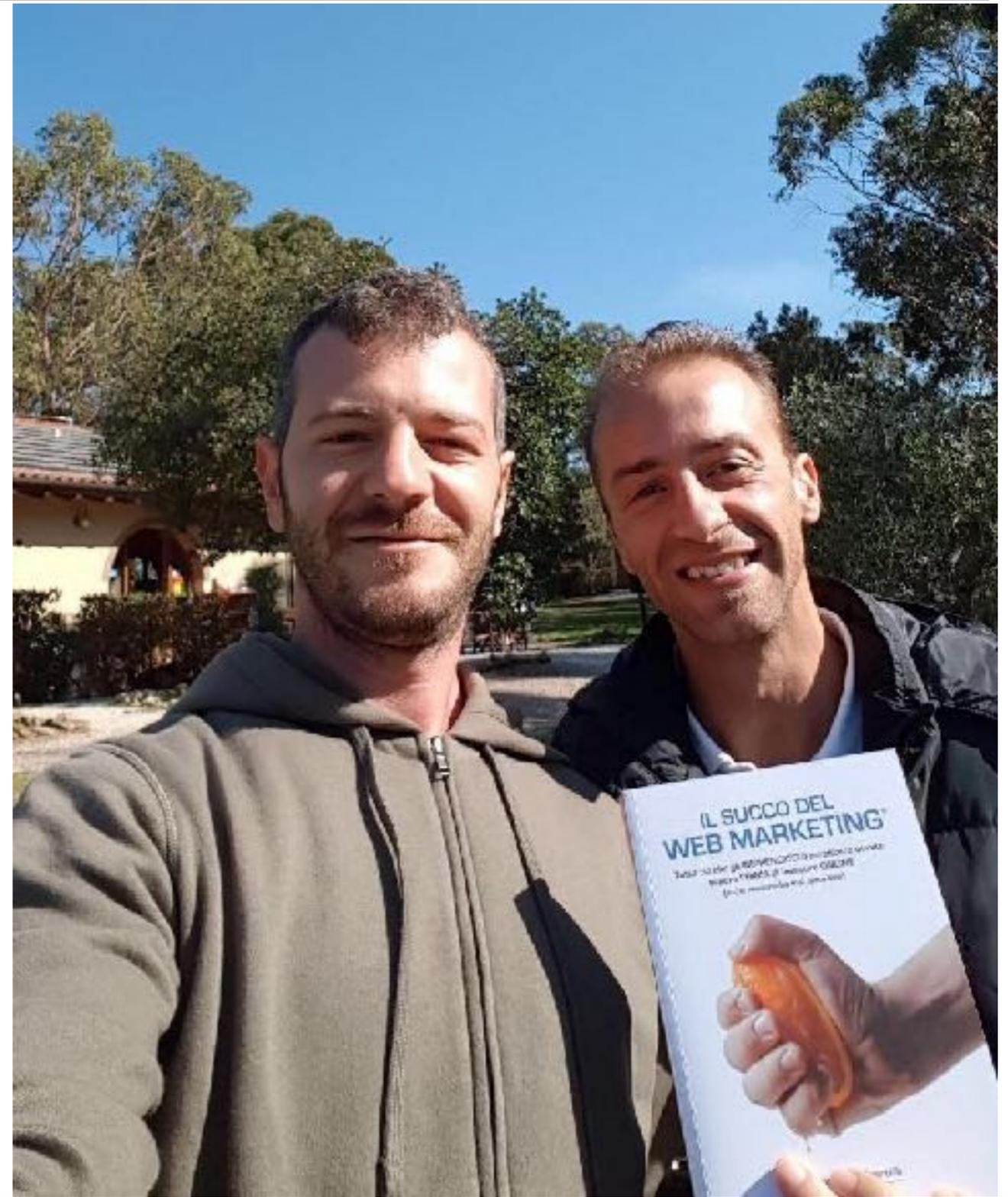
Ecco gli UNICI numeri che contano:

+40 settimane
vendute direttamente

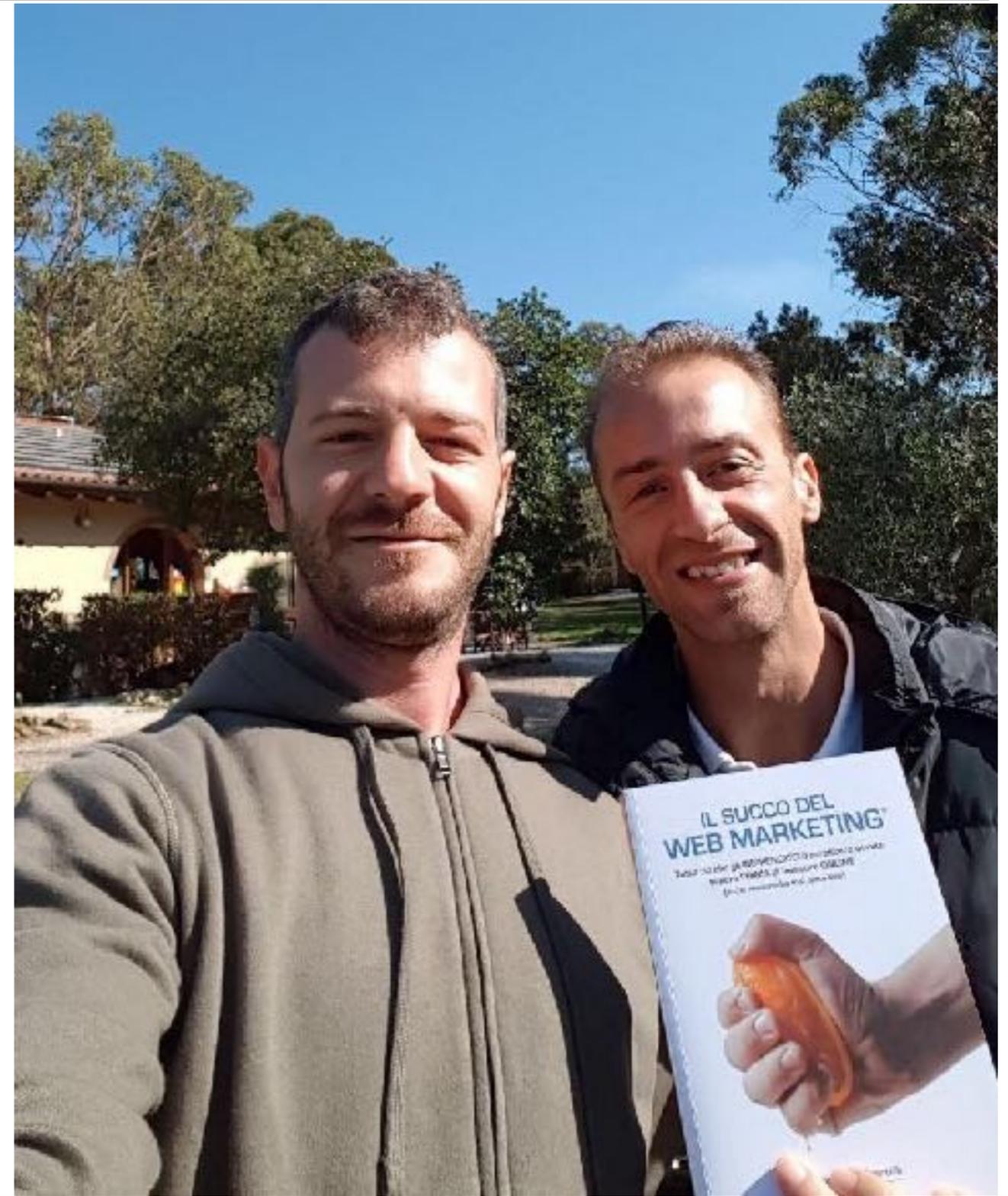
+20.000 euro
di fatturato in più generato senza
intermediari e senza commissioni

Circa 1.500 euro risparmiati
(portali e ppc)

Obiettivo 2017 raggiunto



...e il
2018?



Web marketing turistico | Caso studio reale: +40 settimane senza intermediari

ulteriore +76%

1-gen-2018 - 30-apr-2018: ● Completamenti obiettivo
1-gen-2017 - 30-apr-2017: ● Completamenti obiettivo



Completamenti obiettivo

76,47%

180 vs 102

Valore obiettivo

76,47%

180,00 € vs 102,00 €

Tasso di conversione all'obiettivo

61,52%

5,00% vs 3,10%

Tasso di abbandono totale

0,00%

0,00% vs 0,00%

richieste_ITA (Completamenti obiettivo 3)

97,70%

172 vs 87

richieste_ENG (Completamenti obiettivo 4)

-55,56%

4 vs 9

richieste_DE (Completamenti obiettivo 5)

-33,33%

4 vs 6

I miglioramenti continuano:

Gennaio 2018

+60% diretto

+125% totale

Gennaio 2017

Gennaio:

Sainella 37 sett.

Booking. Com 21 sett.

Tour operator 7 sett.

Tot 65 sett.

Gennaio:

Sainella 23 sett.

Booking. Com 1 sett.

Tour operator 5 sett.

Tot 29 sett.

giovedì 10 maggio 2018

GRAZIE



[/webmarketingefficace](#)



[/in/alessioventuri](#)

